

PĒTĪJUMA

Potenciālo remigrantu
profila un sasniedzamības
izpēte.

Informācijas kanālu attīstība
un kontaktu izveide par
darba iespējām Latvijā.

PREZENTĀCIJA

25.09.2024.



Izpētes mērķi

Izpētīt potenciālo remigrantu profilus, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādes un izmanto sociālo tīklu LinkedIn.

Izpētes rezultātā plānots izveidot vienotu informācijas kanālu un kontaktu tīklu, lai informētu par darba iespējām Latvijā. Tas palīdzēs attīstīt informācijas kanālu un veicināt potenciālo remigrantu atgriešanos, īpaši Latvijas reģionos

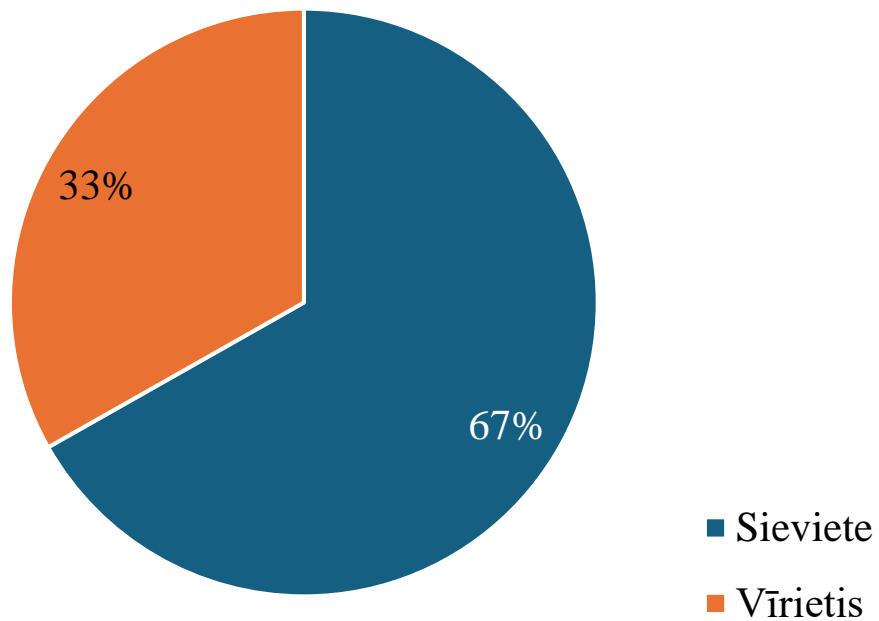


Izpētes uzdevumi

- **Identificēt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas valstspiederīgos** – kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi ārpus Latvijas un ir izveidojuši profilus LinkedIn. Šo personu profili tiks apkopoti datubāzē.
- **Veikt analītisku pārskatu** – analizēt šīs grupas studiju virzienus, specializācijas, demogrāfisko profilu un saites ar Latviju.
- **Noskaidrot potenciālo remigrantu domas** – izpētīt viņu domas par iespējām atgriezties Latvijā, lai pielāgotu atbilstošus piedāvājumus un informāciju, kas stiprinātu viņu saikni ar Latviju.
- **Izveidot informatīvu kanālu** – nodrošināt saziņu ar studentiem un absolventiem par darba iespējām Latvijā, izmantojot e-pastu vēstkopas.
- **Veikt aptaujas un fokusgrupu diskusijas** – izpētīt remigrācijas stimulus un esošo situāciju.
- **Sagatavot noslēguma ziņojumu** – veikt analīzi, izstrādāt secinājumus un praktiskus ieteikumus atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām



Izpētes mērķa auditorija



Izveidota LinkedIn profilu datubāze Excel formātā, kas sastāv no **4000 personām**.

1.1.attēls. Izpētes mērķa auditorijas - datubāzē iekļauto personu, dzimumu sadalījums

Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas

Vadošās valstis - ASV, Lielbritānija un Vācija



1.2.attēls. Personu ar latvisku vārdu vai uzvārdu (izpētes mērķa auditorijas) īpatsvars pa valstīm sociālajā tīklā LinkedIn

Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas



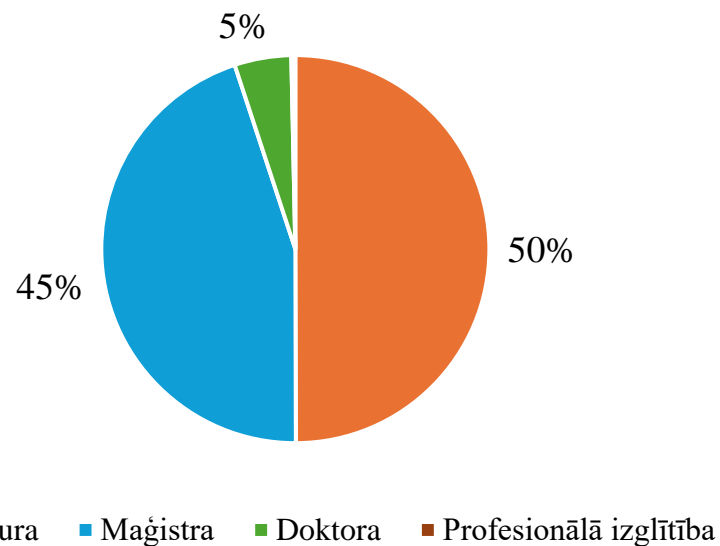
LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

INNOMATRIX
RESEARCH & INNOVATION



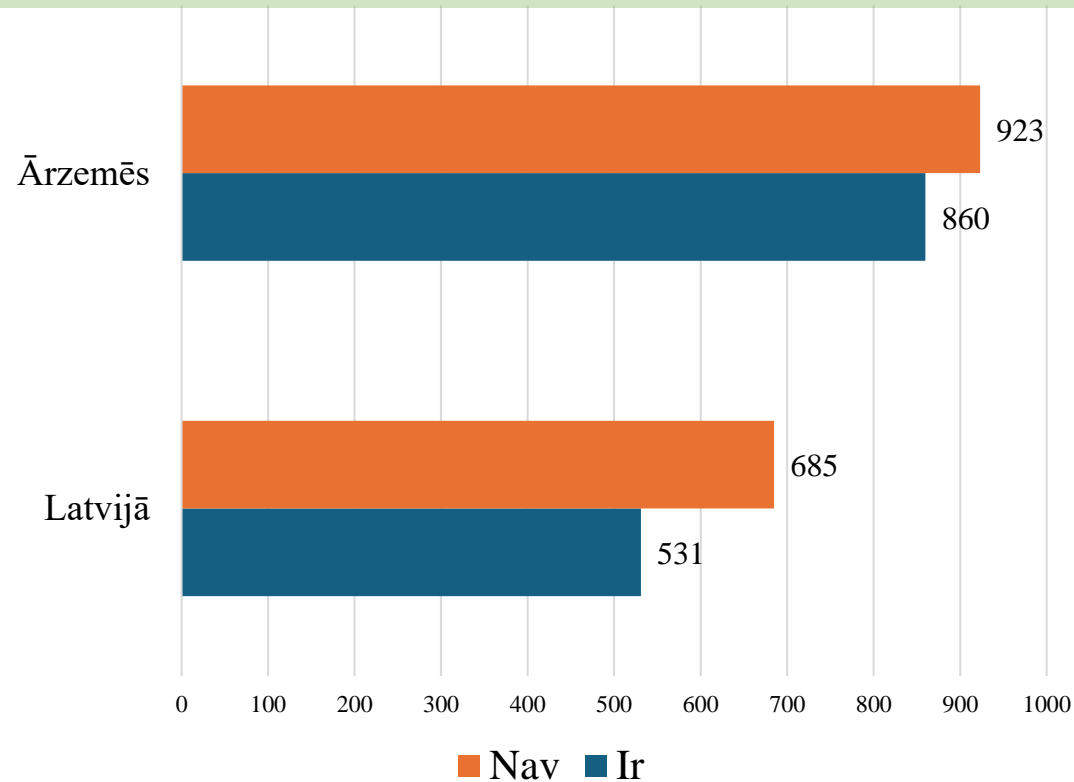
Nodarbinātības
valsts aģentūra

Izglītības līmenis - bakalaura un maģistra



1.5.attēls. Izpētes mērķa auditorijas iegūtās izglītības sadalījums pēc iegūtā grāda (%)

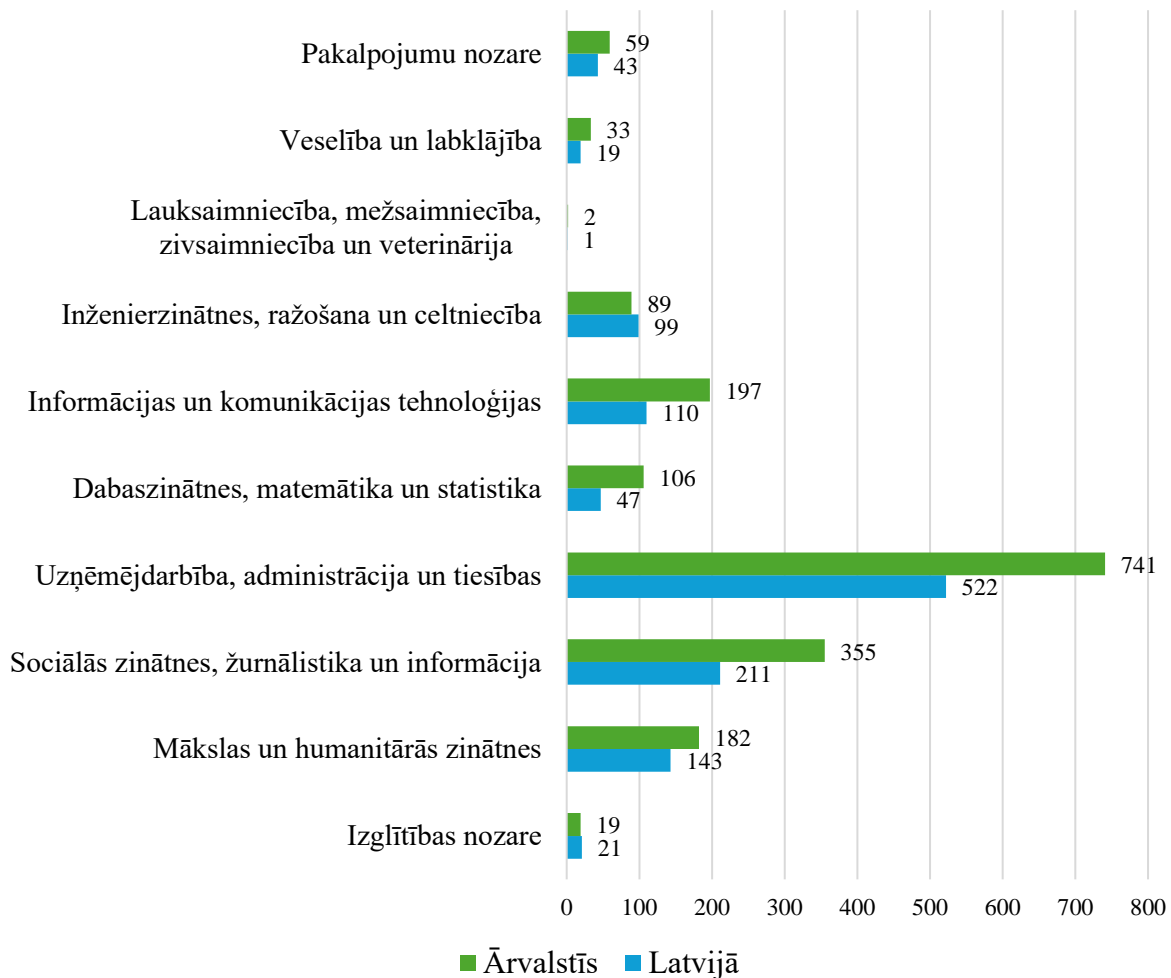
Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas



1.6.attēls. Pētījuma mērķa auditorijas papildus kvalifikācijas iegūšanas vieta (personu skaits)

Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas

Izglītības nozare - MBA un tiesības



Lielbritānija izceļas ar lielāko *sociālajās un humanitārajās zinātnēs* studējošo vai absolvējušo skaitu, kas ietver gan mārketinga speciālistus, gan mākslas un mediju nozarēs studējošos un strādājošos.

Veselības nozarē lielākais studējošo un absolventu skaits ir no **ASV, Šveices un Lielbritānijas**.

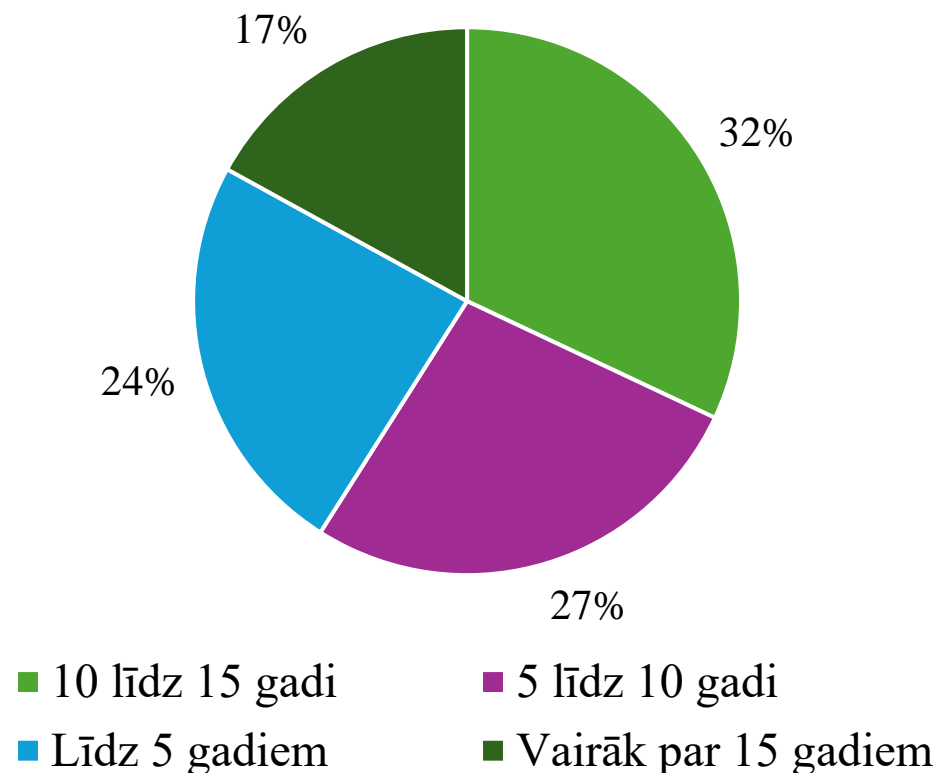
Izglītības nozarē studējošie vai absolventi nāk no **ASV, Lielbritānijas un Ķīnas**.

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas zinātnes visbiežāk ir apgūtas **ASV, Dānijā un Lielbritānijā**.

1.4.attēls. Izpētes mērķa auditorijas iegūtās izglītības sadalījums pēc programmas

Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas

Ārzemēs pavadītais laiks <5 gadi



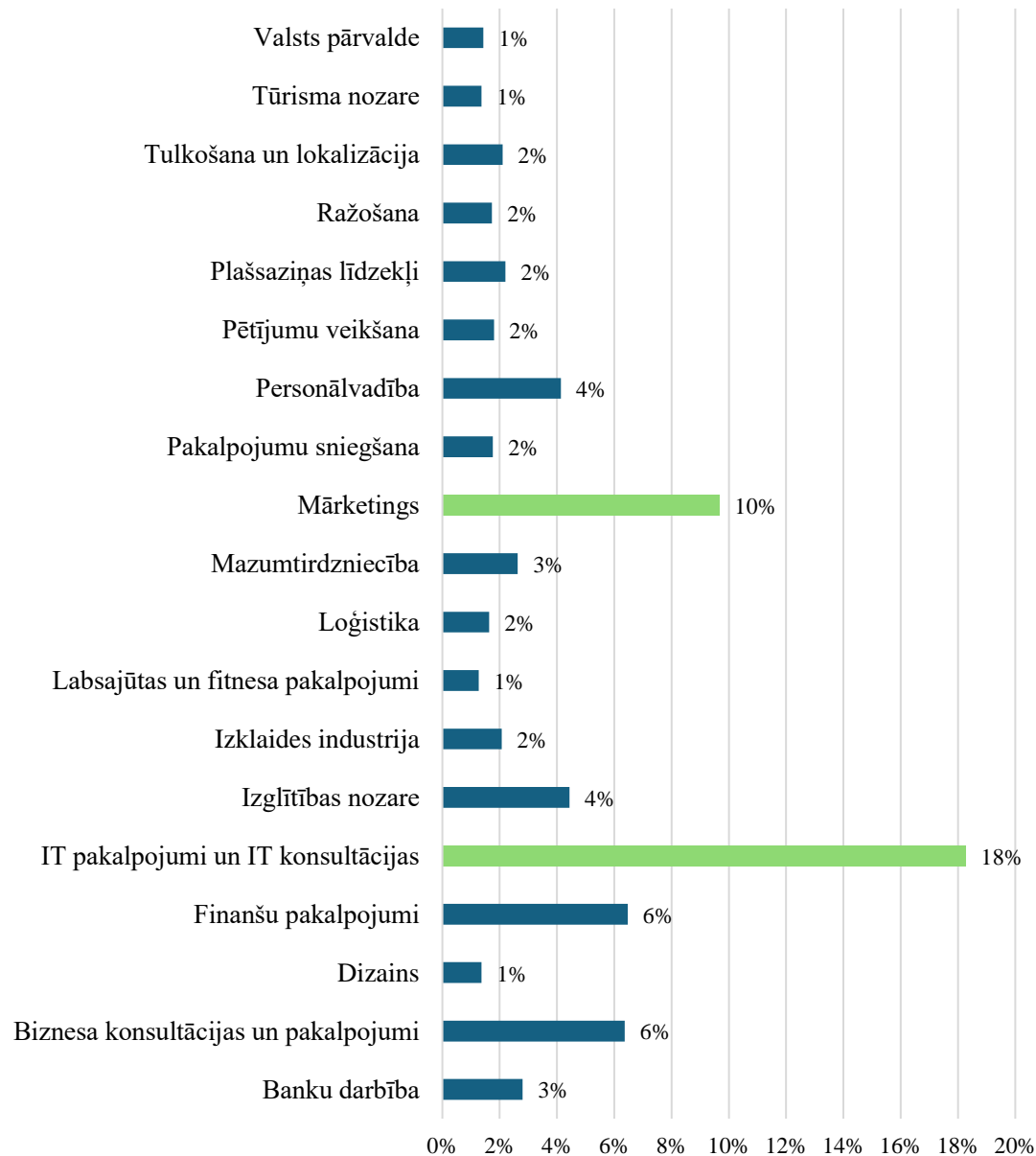
1.8.attēls. Pētījuma mērķa auditorijas ārvalstīs pavadītais laiks (%)

Avots: Autoru veidots pēc apkopotās informācijas (n=3000)

Lielākā daļa no datubāzē iekļautajām personām ārvalstīs ir pavadījuši no 10 līdz 15 gadiem (32%), no 5 līdz 10 gadiem (27%).

Vairāk par 5 gadiem ārvalstīs ir pavadījuši lielākā daļa no visām personām jeb 76%.

Vadošās darba vietas - mārketings un IT



IKT pakalpojumu un konsultāciju nozarē (18%).

Liels skaits identificēto personu strādā **mārketinga** nozarē - 10%

Finanšu pakalpojumi – 6%

Biznesa konsultāciju un pakalpojumu sniegšana - 6%

Secinājumi

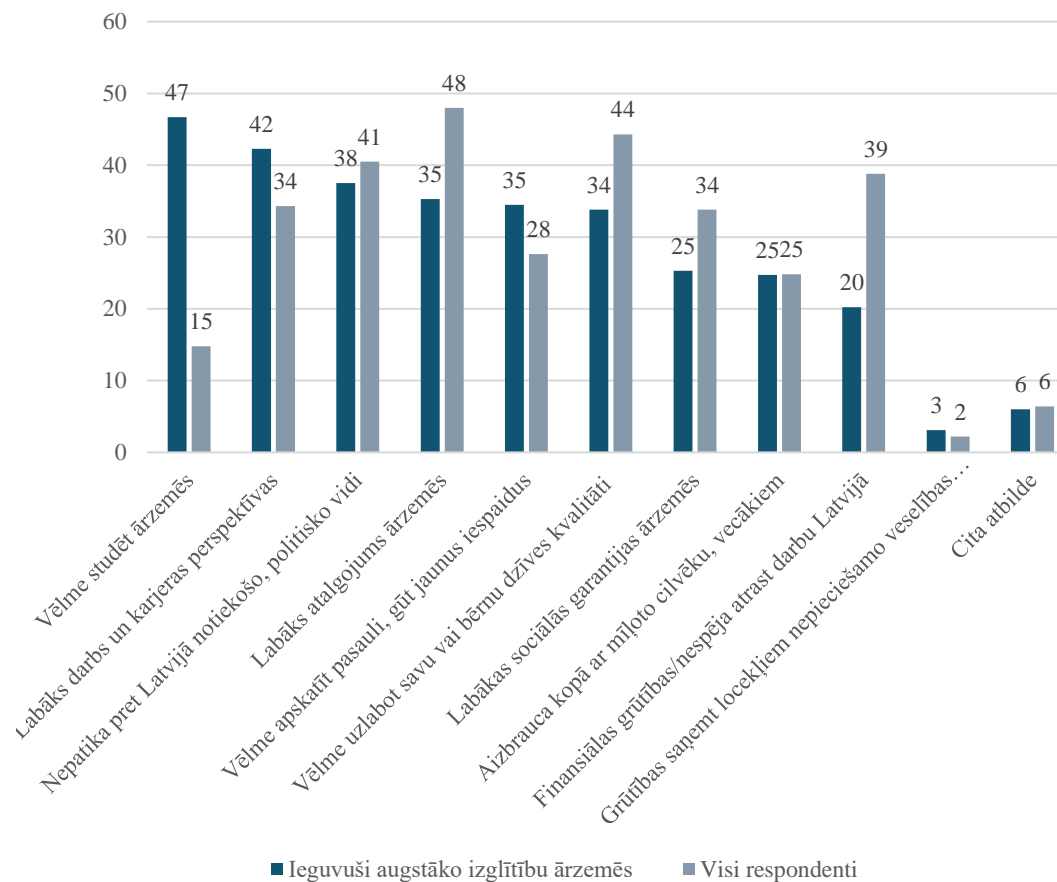
1. Lielākais īpatsvars platformas lietotājiem ir **ASV, Lielbritānijā un Vācijā**, kas sakrīt ar populārākajām darba tirgus valstīm, kur emigranti no Latvijas izvēlas karjeru.
2. Būtiskākās nozares - *tehnoloģijas, finanses, pārdošana un mārketinga un izglītības nozare*.
3. **Lielākā daļa ir ieguvuši augstāko izglītību ārvalstīs**, un tas liecina par tendenci pēc studijām turpināt karjeru ārpus Latvijas.
4. Lielākā daļa **dzīvojuši ārvalstīs vismaz piecus gadus, kas norāda uz ilgtermiņa uzturēšanos ārvalstīs**. Šī informācija ir būtiska, lai tālāk izprastu iemeslus, kāpēc norādītie indivīdi nav atgriezušies dzīvot un strādāt Latvijā.



Izceļošanas iemesli un mērķi

- Lielākajai daļai indivīdu ir vienlaikus vairāki iemesli un visbiežāk **ekonomiskie faktori cieši savijas ar neekonomiskajiem** - sociāliem, ģimenes vai citiem izceļošanas faktoriem
- **Vēlme studēt ārzemēs nosaukuši 47% speciālistu**, kamēr visā diasporas izlases kopā to nosauc tikai 15% emigrantu
- Biežāk nekā emigrantu kopā minēta vēlme apskatīt pasauli (35% : 28%), labākas darba un karjeras iespējas ārzemēs (42% : 34%).
- Nozīmīgi retāk nekā visā izlasē izceļošanas motīvs ir labāks darba atalgojums ārzemēs (35% : 48%), labākas sociālās garantijas (25% : 34%), kā arī finansiālās grūtības un nespēju atrast darbu Latvijā (20% : 39%).
- Atbilstīgi R profilam izceļošanas galvenais mērķis ir mācības/studijas (39%), 31% galvenais mērķis ir strādāt. 20% respondentu (pārsvarā sievietes) atstājušas Latviju, lai pievienotos ģimenei vai veidotu ģimeni.

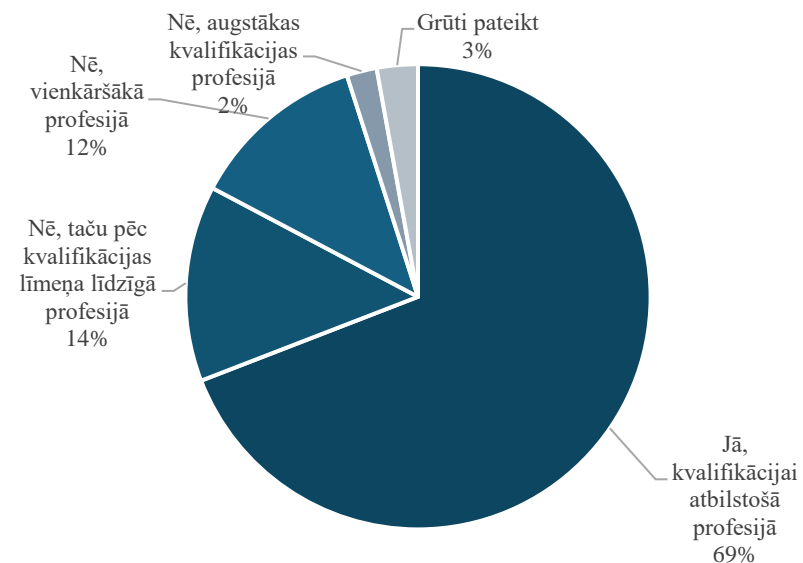
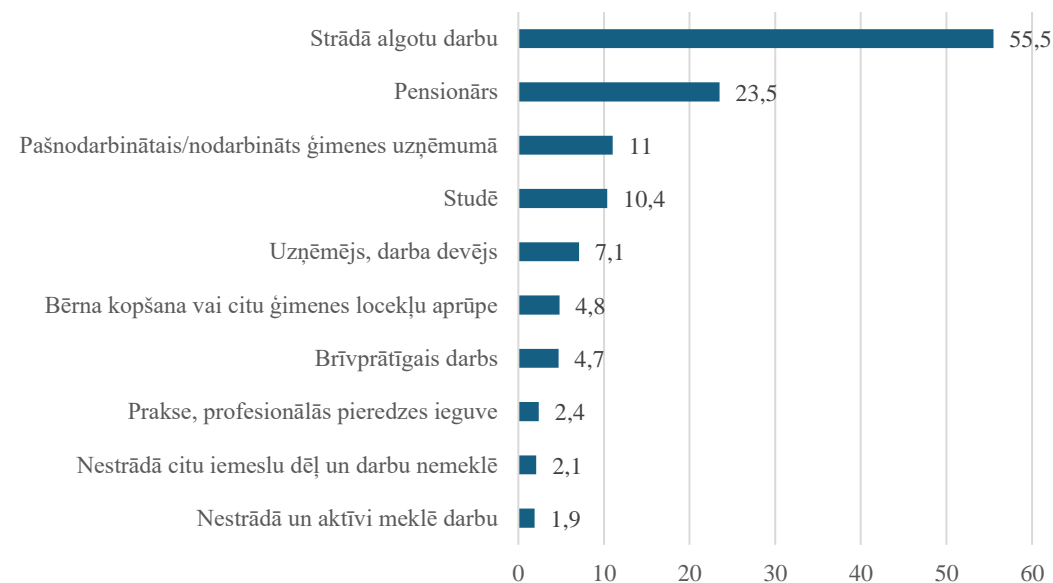
- Salīdzinot ar visu emigrantu izlasi, speciālistu izceļošanas iemesli biežāk atbilst motīvu kopai, kuru var dēvēt par **izaugsmes un pasaules izziņas** motīviem: vēlme studēt ārzemēs.
- Nozīmīgi retāk speciālistu izceļošanas motīvs ir labāks atalgojums, sociālās garantijas un finansiālās grūtības



Nodarbošanās

- 56% strādā algotu darbu, 7% ir uzņēmēji / darba devēji. 11% - pašnodarbinātie vai strādā ģimenes uzņēmumā. **23% ir pensionāri.**
- Studijas kā pamatnodarbošanās ir 10% respondentu
- Tikai 12% speciālistu strādā vienkāršākā, zemākas kvalifikācijas profesijā.

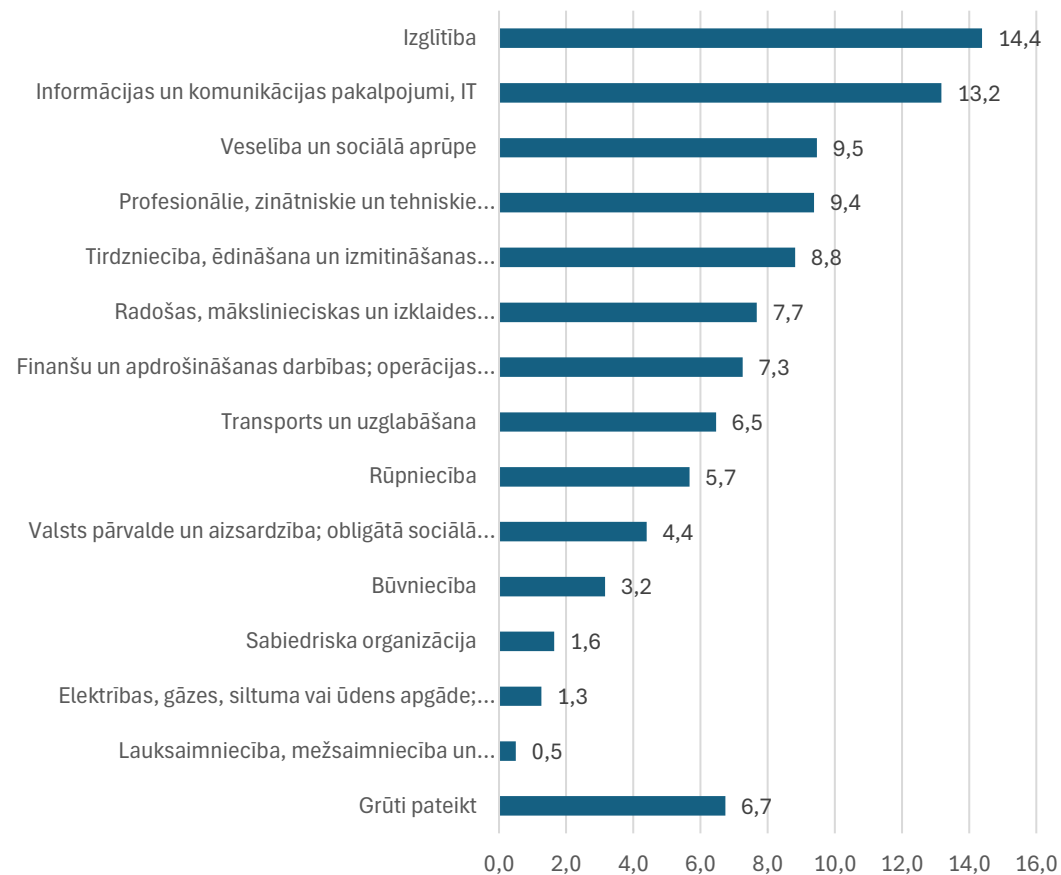
Ārzemēs iegūtā augstākā izglītība nodrošina labas iespējas darba tirgū:
69% speciālistu strādā kvalifikācijai atbilstošā profesijā,
14% strādā pēc kvalifikācijas līmeņa līdzīgā profesijā, 2% - augstākas kvalifikācijas profesijā
12% strādā vienkāršākā profesijā



Ekonomiskās darbības jomas

- Visbiežāk tiek minēta **izglītības nozare (14%) un informācijas un komunikāciju pakalpojumu joma (13%)**.
- Līdzīgs īpatsvars ir tādām ekonomiskās darbības jomām, kā veselības un sociālā aprūpe (10%), profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi (9%), kā arī tirdzniecība, ēdināšana un izmitināšana (9%).

No kopējās emigrantu izlases atšķiras speciālistu biežāk minētās uzņēmuma vai iestādes nozares, kurās tie nodarbināti



Profesijas, kurās nodarbināti speciālisti

- **Kopumā 60% respondentu** atbilstoši iegūtajam izglītības līmenim, strādā vecāko speciālistu profesijās, kas pēc Profesiju klasifikatora (ISCO-08) atbilst 2. profesiju pamatgrupai - “**Vecākie speciālisti**”.
- Lielākā daļa no tiem (**16%**) ir **komercdarbības un pārvaldes (administrācijas) un izglītības jomas vecākie speciālisti (14%)**.
- 9% pārstāv zinātnes un inženierzinātņu jomas vecāko speciālistu un 9% - juridisko, sociālo un kultūras lietu vecāko speciālistu grupu. 6% ir veselības un aprūpes vecākie speciālisti, 7% - informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomas vecākie speciālisti - 7%.
- 17% ir nodarbināti amatos/profesijās, kas atbilst 1. profesiju grupai **likumdevēji, valsts amatpersonas, uzņēmumu vadītāji un direktori** (visbiežāk pārstāvēti administratīvie vadītāji un komercdirektori - 12%).
- 3. pamatgrupā “speciālisti”, kopumā nodarbināti 14% respondentu (vairākums ir Komercdarbības un pārvaldes (administrācijas) speciālisti - 10%) .
- Profesiju grupās ar atbilstoši zemākām kvalifikācijas prasībām nodarbināts nozīmīgi mazāks skaits respondentu.

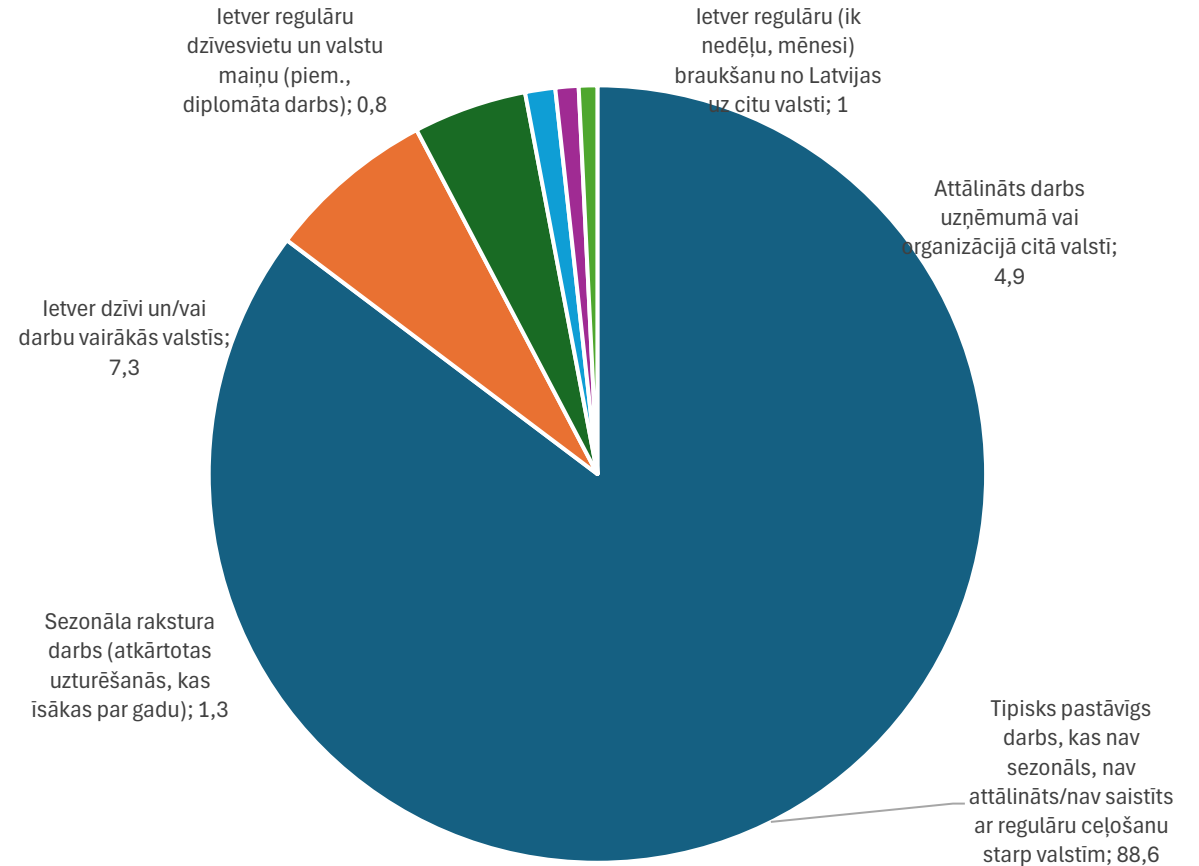


Profesija un izceļošanas motīvi

- Hipotētiski var pieņemt, ka dažādās profesijās nodarbināto respondentu izceļošanas iemesli varētu būt atšķirīgi.
- Kopumā **darbs, strādāšana nozīmīgi** biežāk ir galvenais mērķis 1. profesiju grupā (vadītājiem, uzņēmējiem), kā arī veselības aprūpes jomas vecāko speciālistu grupā un apkalpojošās sfēras un strādnieku profesijās strādājošajiem.
- **Studijas kā galveno mērķi** nozīmīgi biežāk minējuši zinātnes un inženierzinātņu jomas, juridisko, sociālo un kultūras lietu speciālisti, tāpat arī izglītības jomas vecākie speciālisti.
- Kā izceļošanas motīvus, finansiālās grūtības vai nespēju Latvijā atrast darbu nozīmīgi biežāk nekā citi speciālisti min Veselības aprūpes vecākie speciālisti (39%), kā arī apkalpojošās sfēras darbinieki un strādnieki (35%).
- Labāku atalgojumu ārzemēs kā motīvu biežāk min informācijas un tehnoloģiju jomas speciālisti, vidējā līmeņa speciālisti, kā arī apkalpojošā jomas darbinieki un strādnieki.
- Labākas darba un profesionālās karjeras iespējas ir motivējošāks faktors informācijas un komunikācijas jomu speciālistiem, veselības aprūpes jomas, kā arī komercdarbības un pārvaldes jomas vecākajiem speciālistiem.

Pieredzes un darba raksturojums

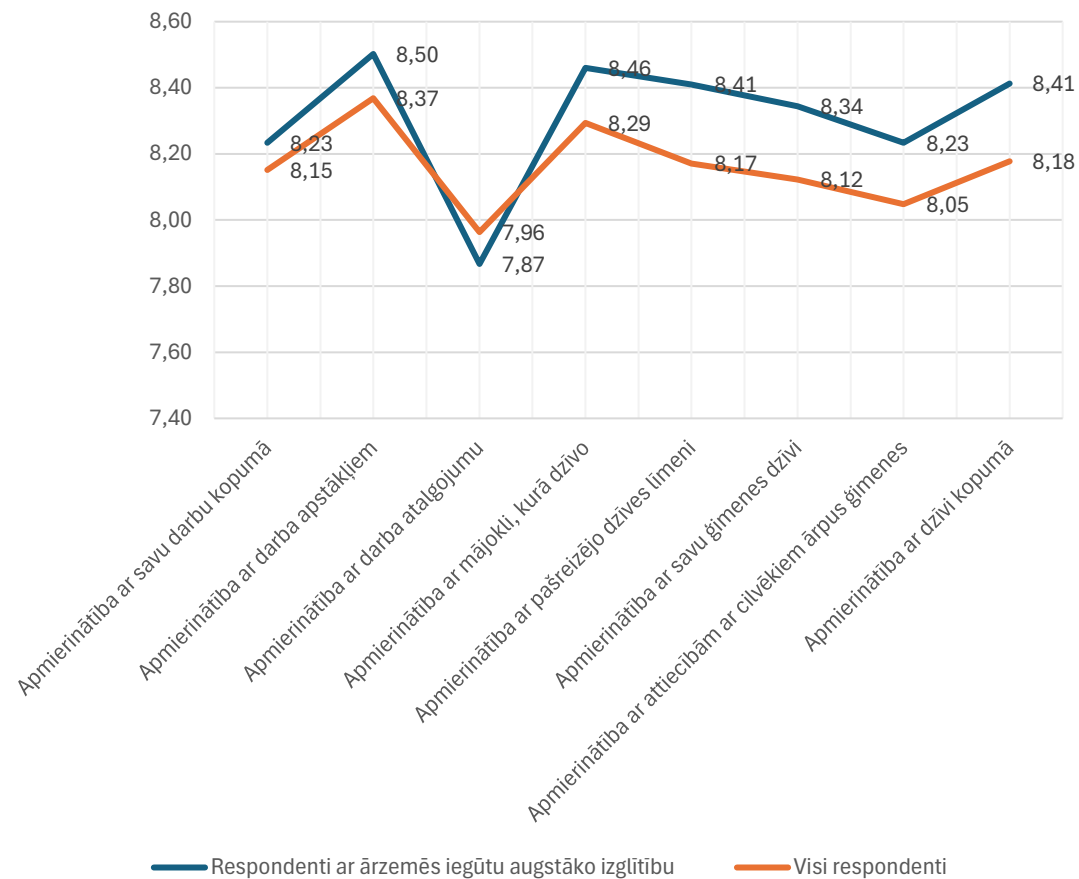
- Speciālistiem ir diezgan **ievērojama pieredze** profesijā/jomā, kurā tie nodarbināti.
- 35% respondentu savā jomā nostrādājuši vairāk nekā 10 gadus. 17% - 6 līdz 9 gadus; 35% strādājuši savā jomā divus līdz piecus gadus.
- Globālie profesionāļi: 5% ir attālināts darbs citā valstī; 7% darbs ietver dzīvi vairākās valstīs.



Subjektīvās apmierinātības līmenis

- Salīdzinājumā ar visu diasporu, speciālistiem **apmierinātības rādītāji gandrīz visos dzīves aspektos ir augstāki.**
- Izņēmums ir apmierinātība ar darba atalgojumu (atbilstīgi 7,87 : 7,96).

Subjektīvās labklājības līmeni raksturo apmierinātības mērījumi dažādos dzīves aspektos. Diasporas pārstāvjiem kopumā ir augsts apmierinātības līmenis (daudzās dzīves jomās pat augstāks nekā vietējiem iedzīvotājiem mītnes zemē). Jūtīgākās cilvēka dzīves sfērās, kuru vērtējumos migrācijas ietekmē vērojamas nozīmīgas fluktuācijas laika gaitā, ir ģimenes dzīve un attiecības ar citiem cilvēkiem. Salīdzinājumā ar visu diasporu, speciālistiem apmierinātības rādītāji gandrīz visos dzīves aspektos ir augstāki.



Apmierinātība atkarībā no profesijas

- **Darbs kopumā** sniedz vislielāko gandarījumu **veselības aprūpes, juridisko, sociālo un kultūras, kā arī informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomas speciālistiem.**
- **Viszemākā** apmierinātība ar darbu un, **arī ar visiem pārējiem dzīves aspektiem,** ir speciālistiem, kuri **strādā zemākas kvalifikācijas darbus** (aptver apkalpojošās sfēras darbiniekus, kvalificētos kā arī vienkāršo profesiju strādniekus - no 4. līdz 9. profesiju pamatgrupai).
- **Darba apstākļi** visvairāk apmierina **1. profesiju grupas pārstāvjus – vadītājus, uzņēmējus, direktorus.** Ievērojami mazāk apmierināti ir izglītības jomas speciālisti un mazāk kvalificēto profesiju pārstāvji.
- Darba atalgojums – **visapmierinātākie ar to ir veselības aprūpes un informācijas un tehnoloģiju jomas pārstāvji. Vismazāk apmierināti ir vidējā līmeņa speciālisti, zemākas kvalifikācijas profesijās strādājošie un izglītības jomas speciālisti.** Salīdzinoši zemās apmierinātības līmenis šajā sfērā ir arī zinātnes un inženierzinātņu speciālistiem.
- **Pašreizējā dzīves līmeņa vērtējums** ir cieši saistīts ar visas dzīves kopvērtējumu un **augstākais apmierinātības līmenis šajā ziņā ir veselības aprūpes speciālistu vidū.** Savukārt **zemākais apmierinātība līmenis raksturo zemākas kvalifikācijas profesijās strādājošos, kā arī izglītības jomas speciālistus un pārsteidzoši, bet arī informācijas un komunikāciju tehnoloģiju jomas speciālistus.**

Piederības sajūta un identitāte

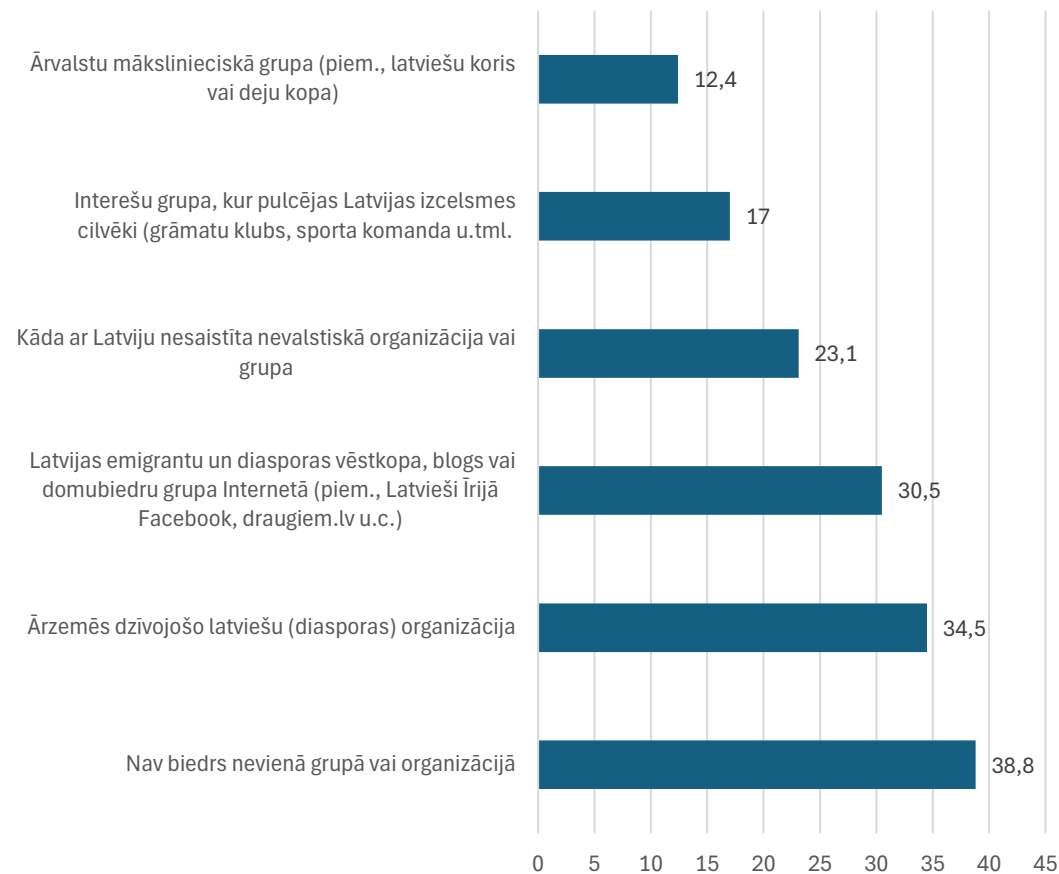
- Piederības jūtu veidošanās un transformācijas emigrācijā ir nozīmīgs izpētes priekšmets, jo piederības jūtu saglabāšanās pret izcelsmes valsti un jaunu jūtu veidošanās mītnes zemē lielā mērā ietekmē cilvēka lēmumu palikt «tur» vai atgriezties.
- Speciālistu vidū, salīdzinot ar diasporu kopumā, ir ievērojami augstāks indivīdu īpatsvars, kuri **izjūt sevi kā mītnes zemes patstāvīgo iedzīvotāju vai pilsoni** (71%: 59%). Bet vienlaikus augstāks ir arī to īpatsvars, kuri izjūt sevi kā Latvijas diasporas pārstāvi (30%:18%).
- Salīdzinot piederības jūtas vietai, vērojama tā pati tendence - speciālistu grupai raksturīga **nedaudz augstāka nacionālo piederības jūtu intensitāte** – piederība Latvijai (65%: 58%), kā **arī piederība mītnes zemei** – vietai kur pašlaik dzīvo (69%:62%) un Eiropai kopumā (56%: 48%).

Piederības jūtas lielākām sociālajām kopienām kā, piemēram, savas tautības cilvēkiem, Latvijas, mītnes zemes, Eiropas vai pasaules iedzīvotājiem, liecina, ka speciālistu grupai raksturīga vienlīdz spēcīga nacionālās identitātes saglabāšana, kā arī **transnacionālās** identitātes veidošanās, par ko liecina tikpat spēcīgu piederības jūtu mītnes zemes iedzīvotājiem veidošanās.

	Respondenti, kas izglītību ieguvuši ārzemēs	Visa diaspora
Imigrants	15,6	16,1
Šis valsts pastāvīgs iedzīvotājs vai pilsonis	70,9	59
Latvijas diasporas pārstāvis	30,3	18
Īslaicīgs migrants, viesis	2,5	5,8
Pasaules pilsonis leceļotājs, iebraucējs	24,5	19,7
Ārzemju latvietis, ārlatvietis	20,1	16,7
Cita atbilde	3,9	2,9

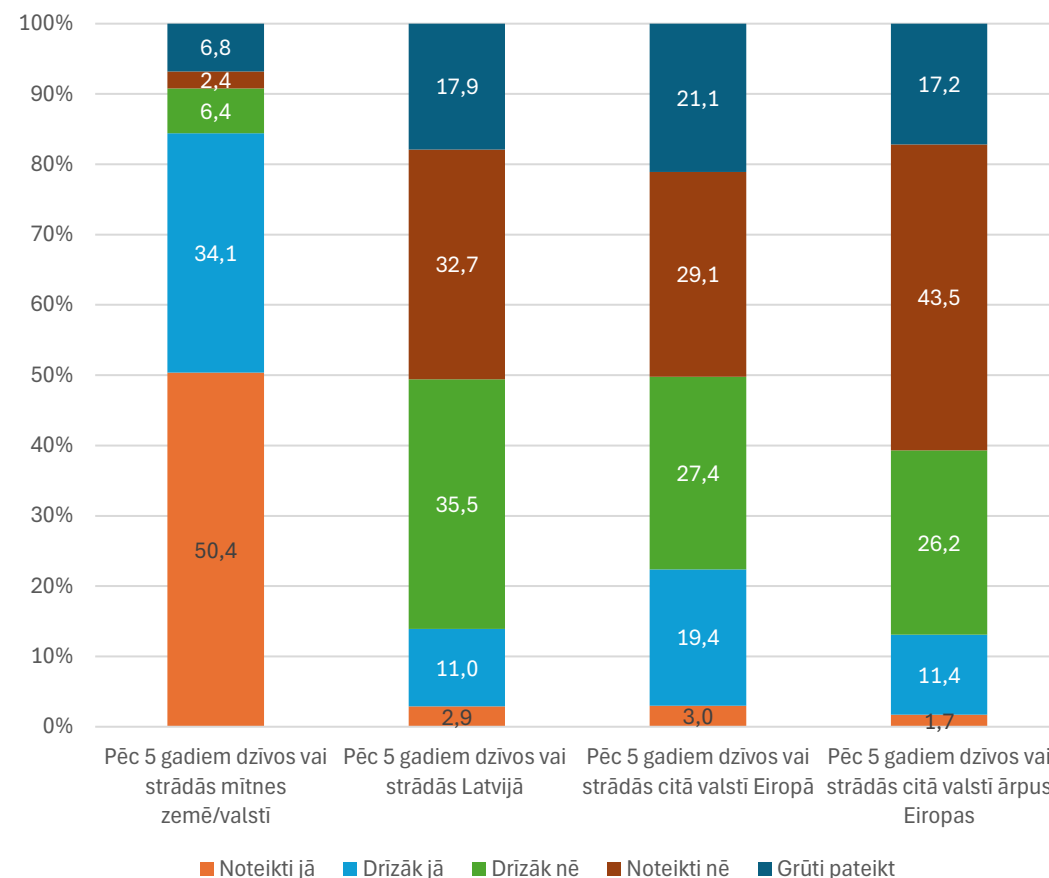
Līdzdalība

- Pie Latvija saista ne tikai cilvēki un vieta, bet arī tur esošais īpašums, latvisko identitāti palīdz saglabāt līdzdalība organizācijās, radošajos kolektīvos, kas saistīti ar Latviju, interese par Latvijā notiekošo.
- 32% Latvijā ir nekustamais īpašums; **darbs vai papildu darbs Latvijā ir 2,1%**, uzņēmums vai uzņēmuma daļas - 2,6%.
- 39% respondentu ir kādas diasporas organizācijas, ka saistīta ar Latviju, dalībnieki. 31% - līdzdalīgi kādā Latvijas emigrantu un diasporas vēstkopā, domubiedru grupā u.tml. 23% darbojas ārvalstu nevalstiskajās organizācijās vai grupās.
- **39% respondentu nav nevienas diasporas organizācijas vai grupas biedri.**



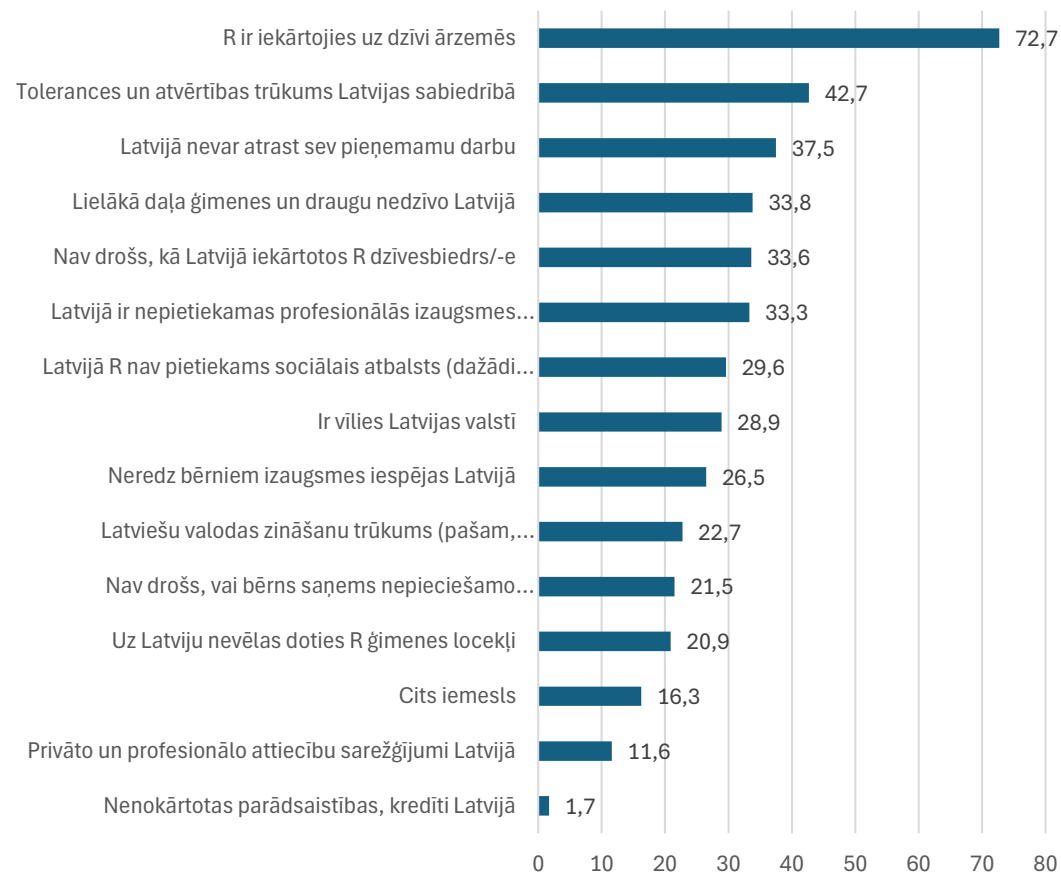
Nākotnes plāni un prognozes

- **5 gadu perspektīvā iespēju dzīvot vai strādāt Latvijā pieļāvuši 14% respondentu** - noteikti par to pārliecināti vien 3%, bet 11% pieļauj šādu iespēju.
- **68% respondentu ir pārliecināti, ka visdrīzāk neatgriezīsies uz dzīvi Latvijā** un arī nestrādās Latvijā (turklāt 33% ir par to pat stingri pārliecināti).
- Absolūtais vairākums - 85% uzskata, ka pēc 5 gadiem turpinās dzīvot un strādāt pašreizējā mītnes zemē, turklāt 50% ir par to cieši pārliecināti.
- Iespēju atgriezties uz dzīvi vai vismaz strādāt Latvijā salīdzinoši biežāk pieļauj **informācijas un tehnoloģijas jomu vecākie speciālisti, kā arī komercdarbības un pārvaldes speciālisti** – vismobilākās grupas.
- Visvairāk pārliecināti, ka nebauks atpakaļ, ir vadītāji, vidējā līmeņa speciālisti, kā arī apkalpojošās jomas darbinieki un citu jomu strādnieki. Šajā un izglītības speciālistu grupā ir visaugstākais neizlēmīgo īpatsvars - 31%, ir “grūti pateikt”.



Kas attur no atgriešanās Latvijā?

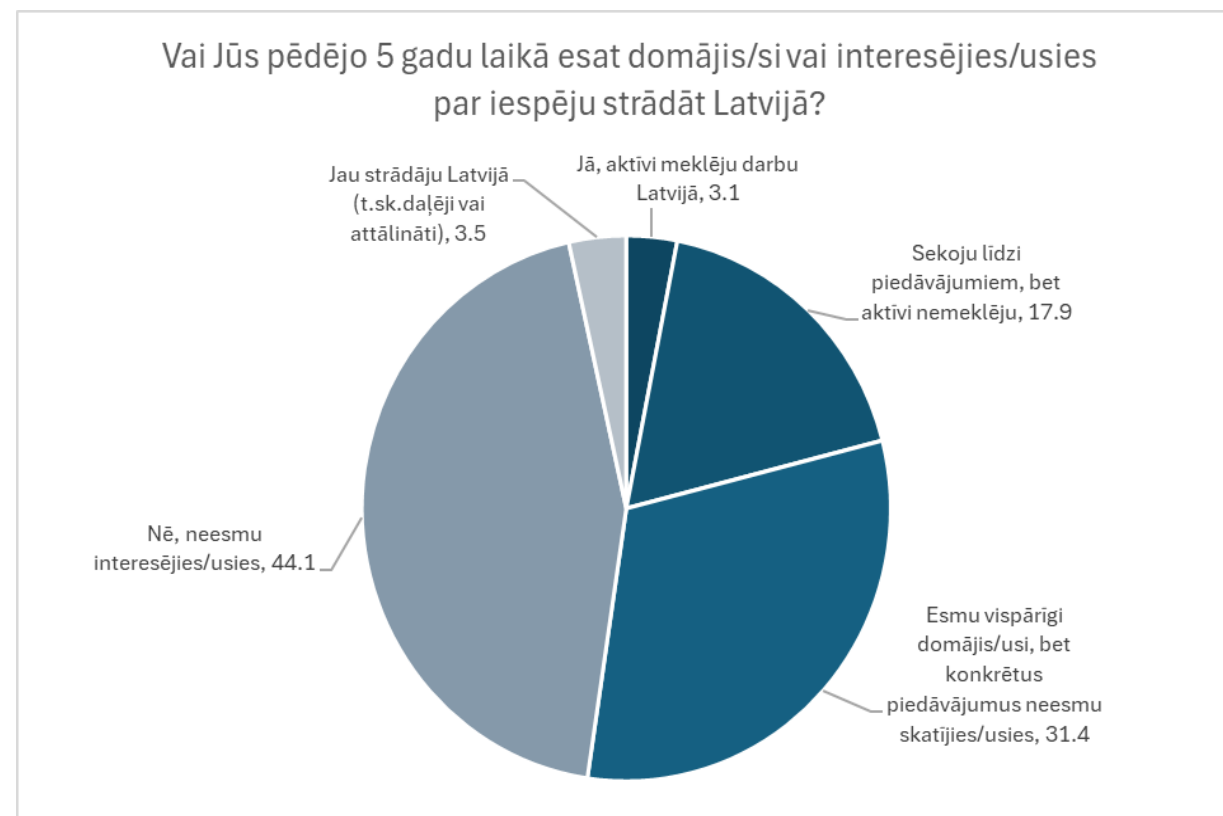
- Visbiežāk minētais iemesls – **72% speciālistu ir veiksmīgi integrējušies mītnes zemē un iekārtojušies uz dzīvi ārpus Latvijas**. 34% lielākā daļa ģimenes un draugu vairs nedzīvo Latvijā.
- Nākamais biežāk minētais iemesls ir **tolerances un atvērtības trūkums Latvijas sabiedrībā (43%)**.
- **Nespēja Latvijā atrast pieņemamu darbu - 38%**
- **nepietiekamas profesionālās izaugsmes iespējas -- 33%**.
- nav drošs, ka Latvijā spētu iekārtoties respondenta dzīvesbiedrs, partneris - 34%.



Interese par darbu Latvijā

- 44% respondentu pēdējo 5 gadu laikā nav domājuši par darbu Latvijā
- 31% par to domājuši vispārīgi, bet nav skatījušies konkrētus piedāvājumus
- 3.5% jau strādā Latvijā (iespējams, attālināti vai kā papilddarbu)
- 3% šobrīd aktīvi meklē darbu Latvijā
- 18% aktīvi darbu nemeklē, bet seko līdzi piedāvājumiem.

- **Interese par darba piedāvājumiem Latvijā būtu katram piektajam LinkedIn speciālistam, kas ieguvis vai iegūst augstāko izglītību ārpus Latvijas**
- Labs piedāvājums varētu piesaistīt vēl lielāku uzmanību arī no tiem, kuri, iespējams, šobrīd darba piedāvājumus Latvijā nav īpaši meklējuši.

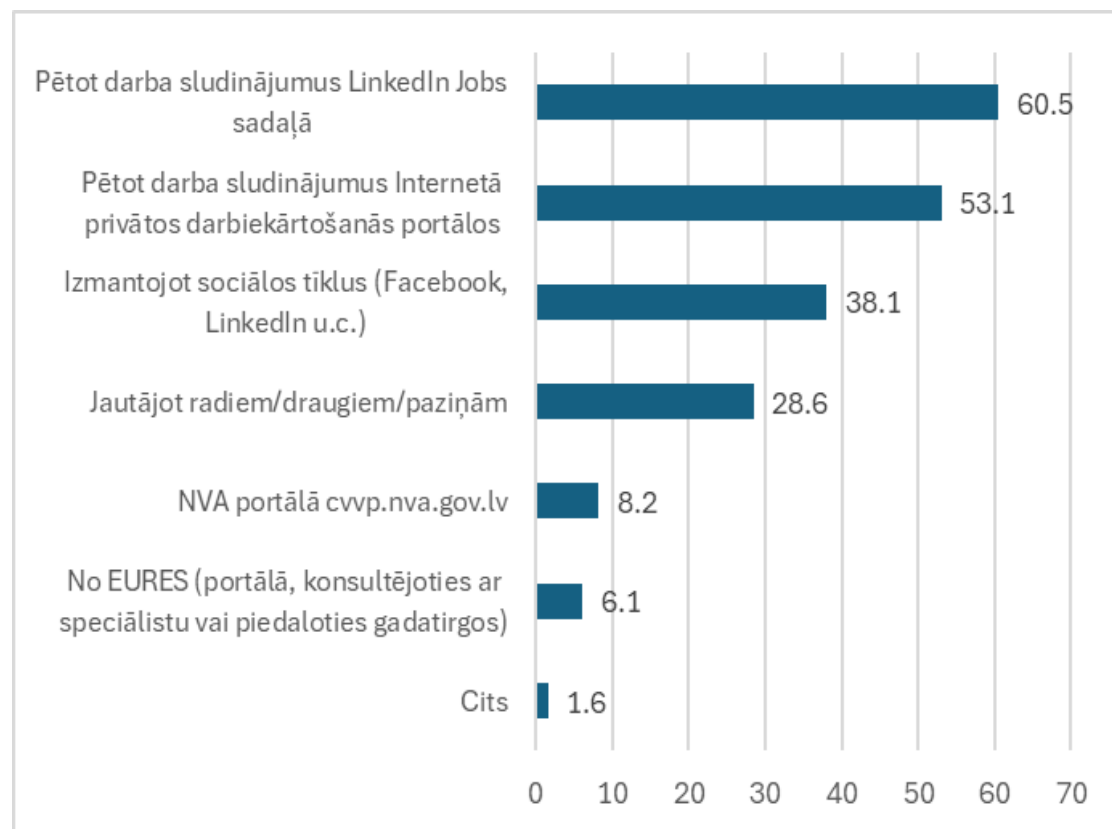


Informācijas avoti darba piedāvājumiem

Par darba piedāvājumiem visbiežāk respondenti uzzina pētot darba sludinājumus

- LinkedIn Jobs sadaļā (60%)
- privātos darbiekārtošanās portālos (piem., CV.lv) (53%).
- Izmantojot arī sociālos tīklus (38%)
- Jautājot radiem, draugiem un paziņām (29%).
- NVA portālu un EURES izmanto mazāk nekā 10% respondentu

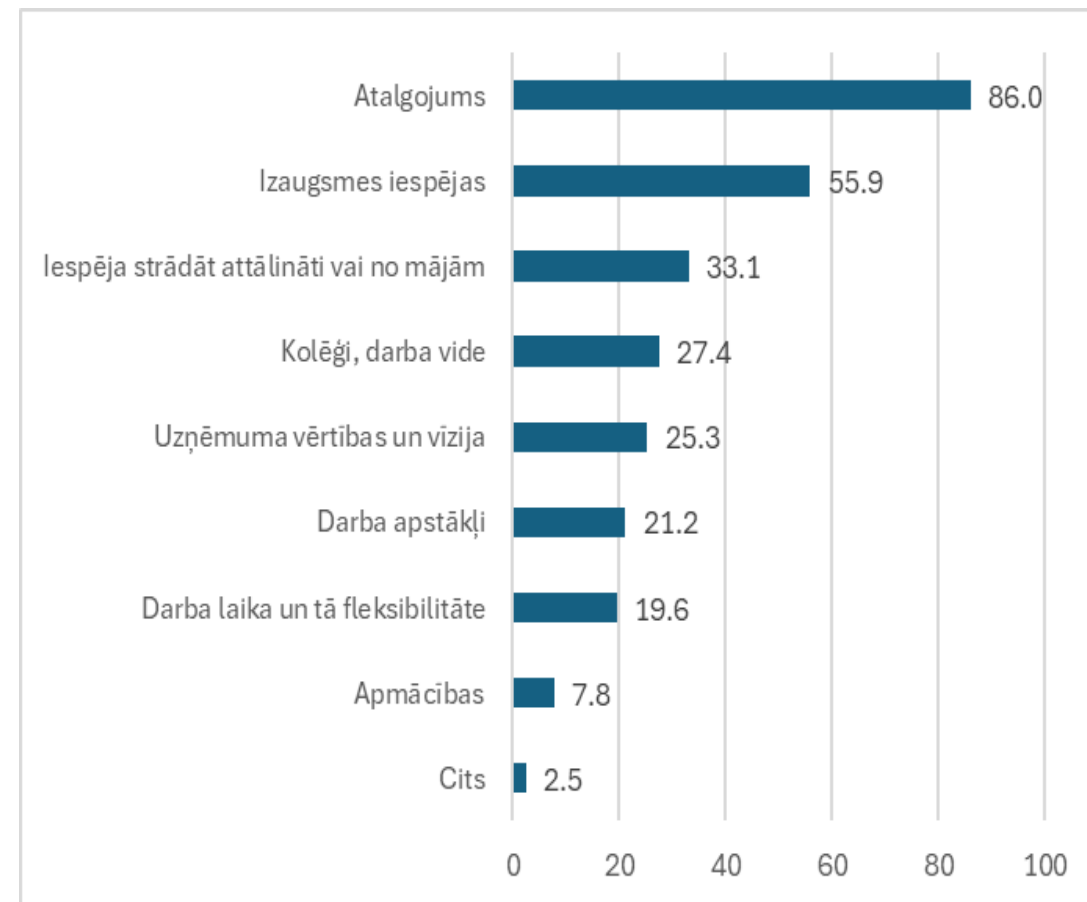
- Pašlaik NVA esošajos kanālos nespēj efektīvi sasniegt augsta līmeņa ārvalstīs dzīvojošos speciālistus
- Ir pamatota nepieciešamība to uzrunāšanai meklēt citus kanālus kā, piemēram, LinkedIn.
- 84% no aptaujātajiem speciālistiem LinkedIn lieto regulāri.



Prasības pret darbu

- 86% respondentu norāda, ka pievērš uzmanību atalgojumam
- 56% ir svarīgas izaugsmes iespējas
- 33% meklē iespēju strādāt attālināti vai no mājām
- 27% pievērš uzmanību darba videi, kolēģiem
- 25% uzņēmuma vērtībām un vīzijai

- **Piedāvājot attālināta darba iespēju būtu iespējams piesaistīt nozīmīgu daļu iespējamo interesentu darbam Latvijas uzņēmumos**
- **Lai gan alga ir svarīga, tā var nebūt noteicošā tajā, vai speciālists izvēlēties darbu konkrētā uzņēmumā.**



Vēlamais atalgojuma apjoms

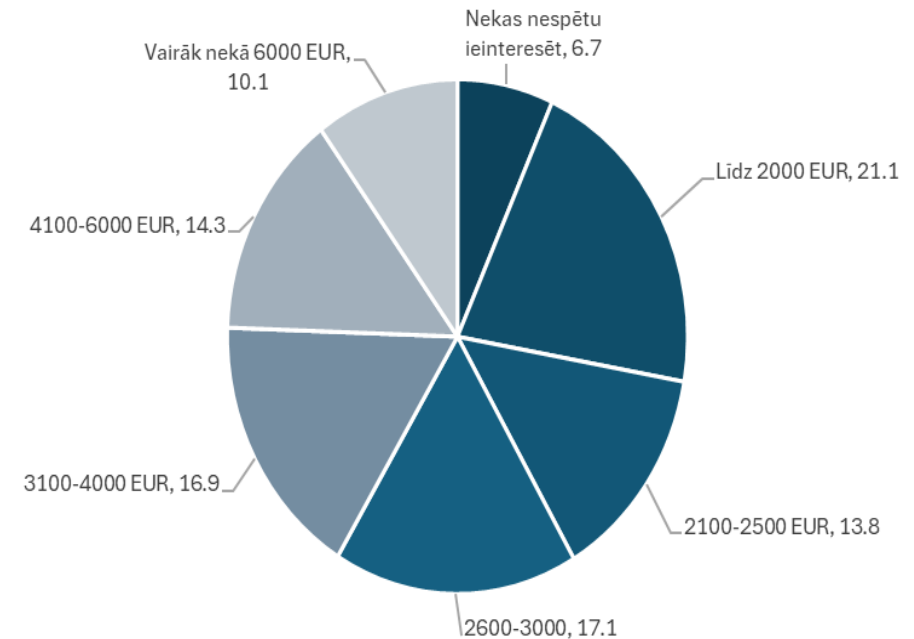
Kopumā ir augsts mērķa grupas prasību līmenis pret atalgojumu

- 21% apmierinātu neto atalgojums līdz 2000 EUR mēnesī,
- 31% piesaistītu atalgojums 2100-3000 EUR mēnesī
- 17% - 3100-4000 EUR mēnesī
- 24% vēlētos atalgojumu, kas pārsniedz 4000 EUR
- Tikai 7% norāda, ka darbs Latvijā viņus neinteresētu ne pie kādiem nosacījumiem

Atšķiras prasības dažādās jomās:

- Vīrs 4000 EUR mēnesī visbiežāk vēlētos saņemt Inženierzinātņu, ražošanas vai būvniecības jomā, kā arī dabaszinātņu, matemātikas vai informācijas tehnoloģiju jomā izglītību ieguvušie (aptuveni puse vēlas vairāk nekā 3000 EUR mēnesī)
- Vispieticīgākie ir humanitāro zinātņu un mākslas jomā izglītību ieguvušie: trešdaļu apmierinātu summa līdz 2000 EUR.
- Jomā “Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi; administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība” strādājošo prasības ir ļoti dažādas.

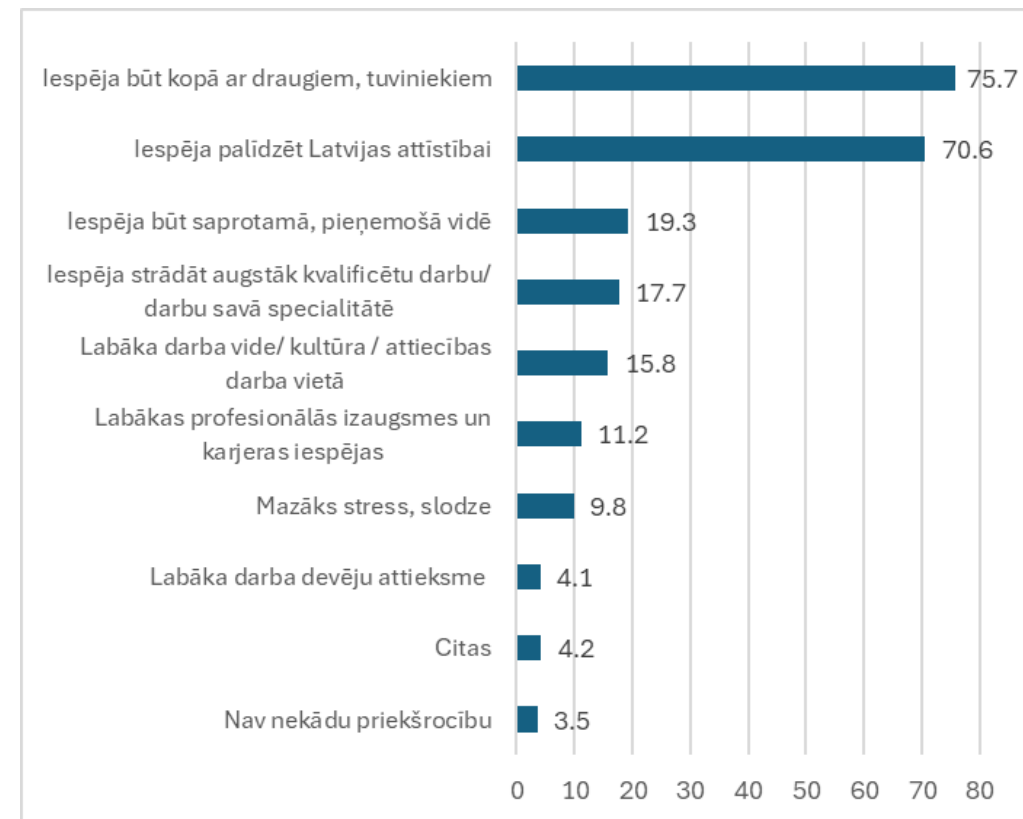
Kādam būtu jābūtu atalgojumam (neto/ uz rokas) mēnesī, lai Jūs varētu ieinteresēt darbs Latvijā?



Priekšrocības darbam Latvijā

- Galvenais: iespēja būt kopā ar draugiem un tuviniekiem - 76%; palīdzēt Latvijas attīstībai - 71%
 - iespēja Latvijā strādāt augstāk kvalificētu darbu savā specialitātē – 18%
 - labākas profesionālās izaugsmes un karjeras iespējas- 11%

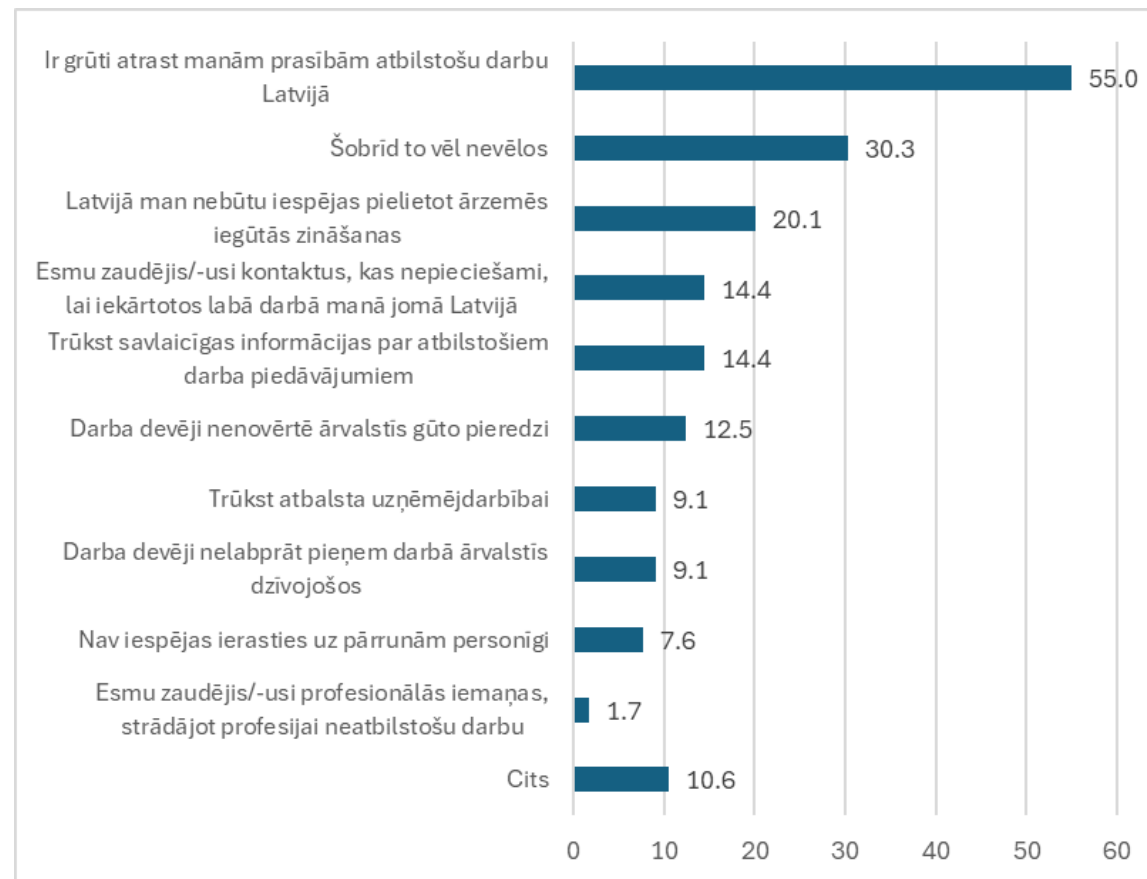
Iemesli, kas piesaista Latvijai lielākoties ir subjektīvi un emocionāli, nesaistīti ar darba tirgu – iespējamo atalgojumu, nosacījumiem, apstākļiem u.tml. Daļa saskata labākas profesionālās izaugsmes un karjeras iespējas Latvijā, iespēju strādāt augstāk kvalificētu darbu, kas daļā gadījumu var būt svarīgs pievilksnās faktors.



Kas līdz šim kavējis atrast darbu Latvijā?

- Galvenā barjera ir **grūtības atrast prasībām atbilstošu darbu** - 55%
- Vienkārši to vēl nevēlas - 30% (darba piedāvājumus aplūko ar domu par iespējamu atgriešanos nākotnē)
- Bažas, ka Latvijā viņiem nebūtu iespējas pielietot ārzemēs iegūtās zināšanas - 20%
- Zaudējuši kontaktus, kas viņuprāt nepieciešami, lai iekārtotos darbā viņu jomā Latvijā - 14%
- Trūkst savlaicīgas informācijas par atbilstošiem darba piedāvājumiem – 14%
- Darba devēji nenovērtē ārvalstīs gūto pieredzi – 12%
- To, ka būtu zaudētas profesionālās iemaņas, norāda daži respondenti – 1,7%

- Nav izteiktas vajadzības pēc pārkvalifikācijas
- Samazinās to skaits, kas minējuši, ka darba devēji nenovērtē ārvalstīs gūto pieredzi, kas liecina, ka lai arī situācija šajā jomā nav ideāla, tomēr sāk uzlaboties

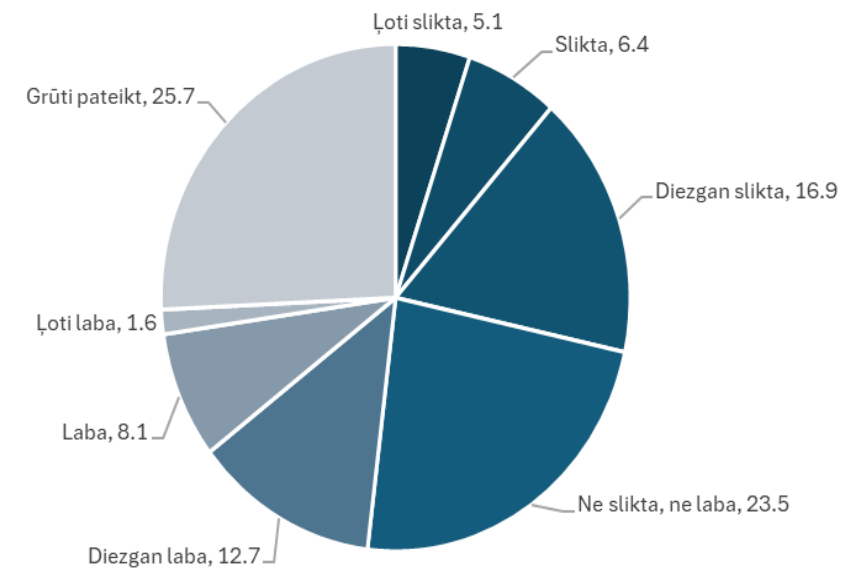


Darba devēju attieksme pret darbiniekiem Latvijā

- 11% darba devēju attieksmi Latvijā vērtē kā sliktu vai ļoti sliktu; 17% – kā diezgan sliktu
- Visbiežāk darba devēju attieksmi kritiski vērtē tie, kuri strādā Būvniecības, Rūpniecības, Elektrības, gāzes, siltuma vai ūdens apgādes, atkritumu apsaimniekošanas, Transporta un uzglabāšanas nozarēs, kā arī Veselības un sociālās aprūpes nozarē (35-44%).

- Iepriekšējos pētījumos kā iespējams šķērslis bieži tika atzīmēts priekšstats par neapmierinošu darba devēju attieksmi pret darbiniekiem salīdzinot ar attieksmi ārvalstīs. Vismaz daļā nozaru šāds priekšstats joprojām var atturēt meklēt darbu Latvijā.
- Tomēr salīdzinot ar 2014. gada datiem, situācija uzlabojas: tolaik diasporas pārstāvji ar ārzemēs iegūtu augstāko izglītību, darba devēju attieksmi Latvijā vērtēja vēl kritiskāk (26% kā sliktu vai ļoti sliktu un vēl 16% kā drīzāk sliktu)

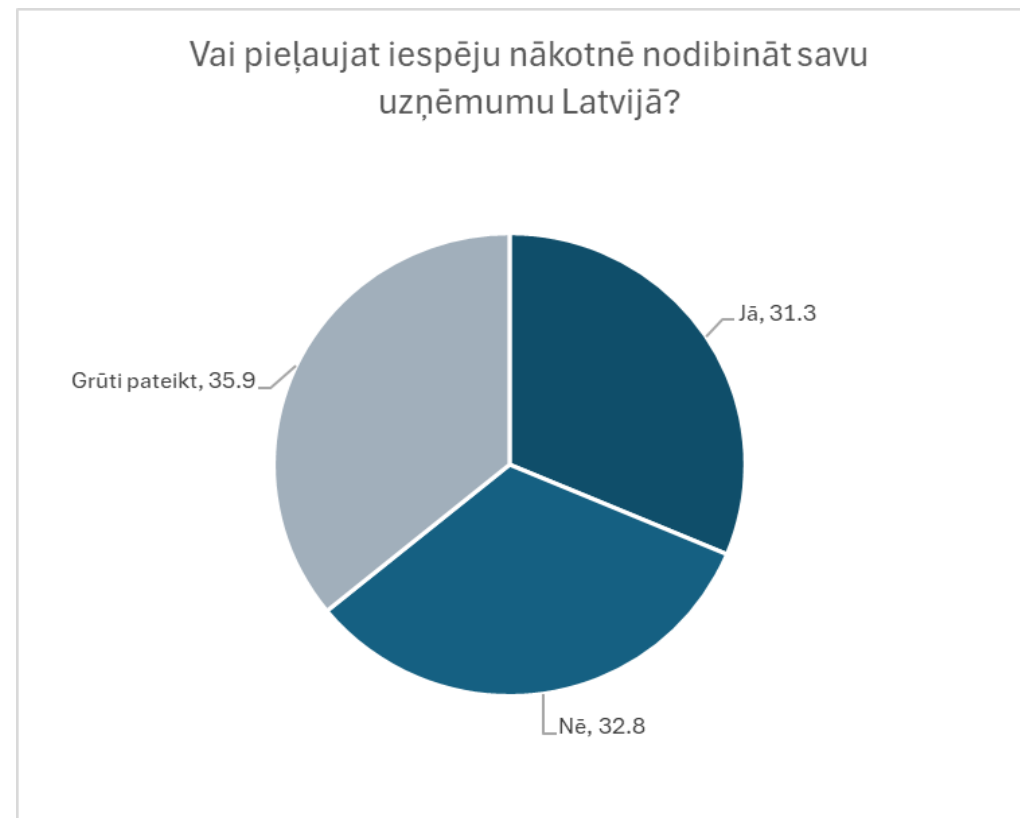
Kāds ir Jūsu iespaids par darba devēju attieksmi pret darbiniekiem Latvijā?



Vēlme nodibināt savu uzņēmumu

- LinkedIn aptauja, līdzīgi kā iepriekšējie migrantu pētījumi norāda uz **augstu uzņēmējdarbības potenciālu Latvijas diasporā**: 31% pieļauj iespēju nākotnē nodibināt savu uzņēmumu Latvijā

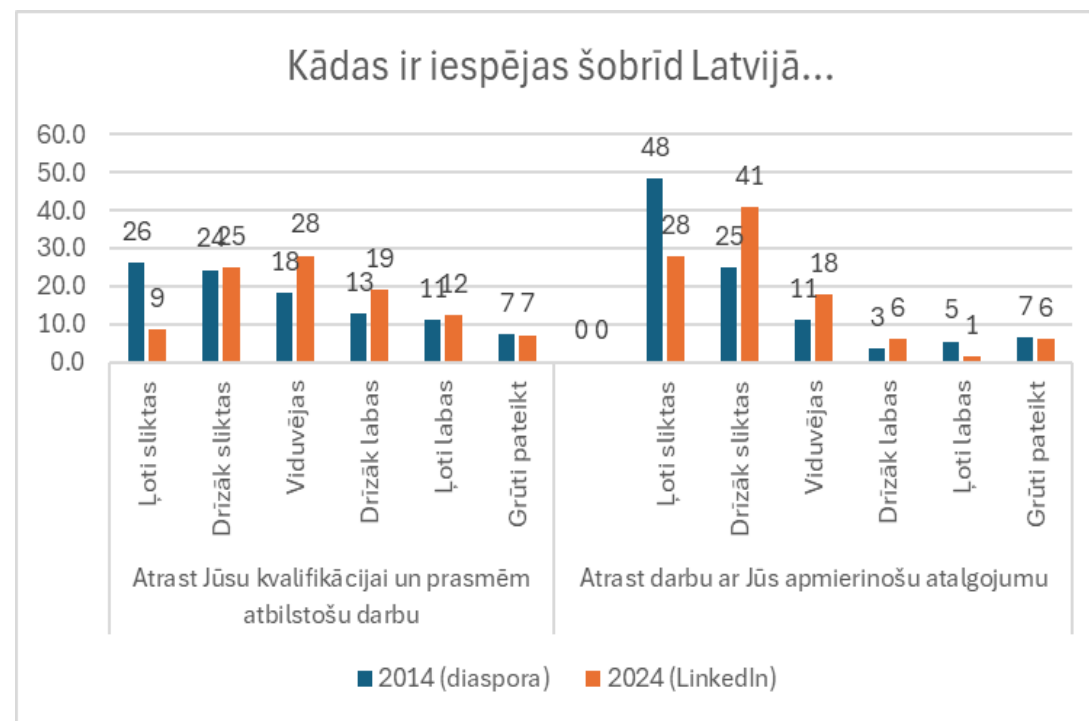
Šobrīd ir izplatīts priekšstats par nepietiekamu valsts atbalstu uzņēmējdarbībai, tādēļ, ņemot vērā aptaujas rezultātus, būtu **vēlams sadarboties ar LIAA, izplatot informāciju par dažādām apmācību un finansēšanas iespējām jaunuzņēmumiem**



Priekšstats par iespējām atrast sev pieņemamu darbu Latvijā

- Šobrīd iespējas atrast kvalifikācijai un prasmēm atbilstošu darbu kā labas vērtē kopumā 31%
- Atrast darbu ar apmierinošu atalgojumu – 7%
- **69% iespējas atrast apmierinošu atalgojumu Latvijā vērtē kā ļoti vai drīzāk sliktas**
- Savai kvalifikācijai un prasmēm atbilstošu un atbilstoši atalgotu darbu vissliktāk vērtē tie, kuri ieguvuši izglītību izglītības un pakalpojumu jomā.

- Salīdzinot ar ārzemēs izglītību ieguvušo diasporas pārstāvju atbildēm 2014.gadā, situācija šajā jomā ir **nedaudz uzlabojas** vai vismaz retāk tiek vērtēta kā ļoti slikta.
- Alga ir lielākais problēmaspekts arī šobrīd



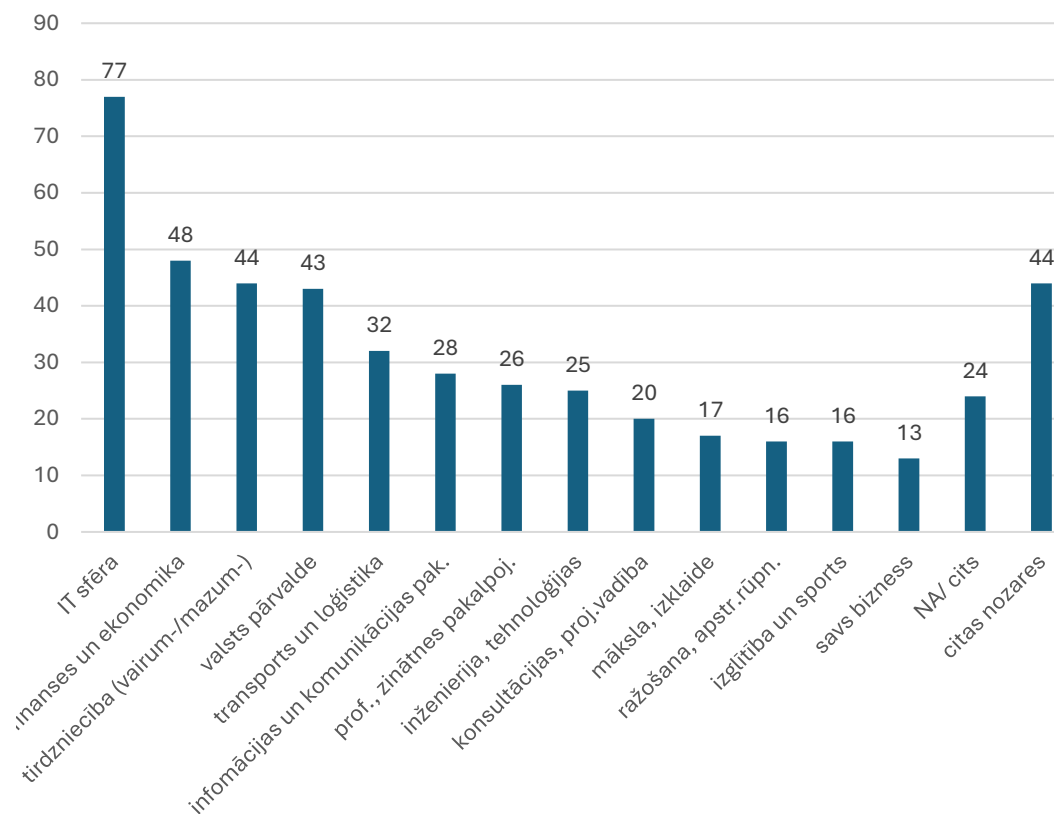
Kādā profesijā interesētu darbs Latvijā

- Uz jautājumu, kādā amatā/ profesijā respondents vēlētos strādāt, atgriežoties Latvijā, atbildi bija snieguši 325 respondenti (**n=325**)
- Lielākā daļa (gandrīz 59%), atgriežoties Latvijā, meklētu darbu profesijās, kas pēc profesiju klasifikatorā (ISCO-08) sistematizētajiem kodiem atbilst 2. pamatgrupai “**Vecākie speciālisti**”.
- 14% respondentu kā vēlamus amatus norādīja tādus, kas atbilst 1. profesiju grupai “likumdevēji, valsts amatpersonas, uzņēmumu vadītāji un direktori”. (viens no respondentiem norādīja, ka, atgriežoties Latvijā, labprāt ieņemtu ministra, prezidenta vai ministru prezidenta amatu, bet 7 norādīja, ka vēlētos darboties ar diplomātiju saistītos amatos.
- 17% respondentu izvēle saistītos ar zinātni un/ vai pasniedzēja darbu augstskolās.
- Gandrīz 16% respondentu meklētu darbu profesijās, kas atbilst Profesiju klasifikācijas 3. profesiju pamatgrupai “speciālisti”,
- Tikai nepilns 1% respondentu meklētu darbu 4. pamatgrupas profesijās (“kalpotāji”).
- Atsevišķi respondenti būtu gatavi strādāt dažādās profesijās, citi uzsvēra, ka dotu priekšroku tikai starptautiskam uzņēmumam.

Kādā nozarē vēlētos strādāt Latvijā

- Lielākā daļa (77 respondenti) norādīja, ka vēlas atrast darbu IT nozarē
- 48 vēlētos atrast darbu jomā, kas saistīta ar finanšu un apdrošināšanas sfēru
- Vairum- un mazumtirdzniecības jomā darbu meklētu 44 respondenti
- 43 gadījumos respondenti vēlētos darbu valsts pārvaldē
- 32 respondenti kā savu izvēli norādīja darbu transporta un loģistikas sfērā.
- 28 - Informācijas un komunikācijas nozarē
- 26 - profesionālo un zinātnes pakalpojumu sniegšanā
- 25 - vēlētos darbu saistītu ar dažādu inženieriju un tehnoloģiju nozarēm
- 17 – vēlētos strādāt mākslas, izklaides un atpūtas organizēšanas jomā
- 16 – jomā, kas saistīta ar ražošanas un apstrādes sfēru 16 – lūkotos pēc darba, kas saistīts ar izglītību un sportu
- 13 respondenti norādīja, ka vēlētos uzsākt savu biznesu (neprecizējot nozari).

Kādā nozarē Jūs interesētu darbs Latvijā?

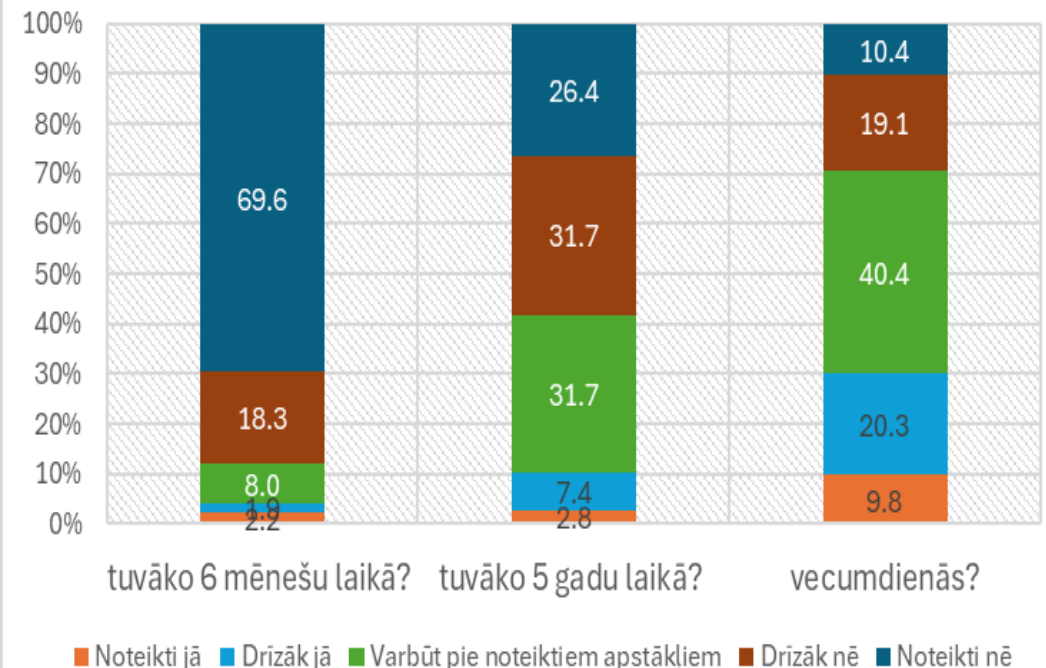


Atgriešanās Latvijā

- Tuvāko 6 mēnešu laikā atgriezties plāno ~ 3% aptaujāto speciālistu, bet **kopumā šādu iespēju pie noteiktiem apstākļiem vai nosacījumiem varētu apsvērt 12%**
- 10% speciālistu plāno atgriezties tuvāko 5 gadu laikā, bet **pie noteiktiem apstākļiem vai nosacījumiem tas varētu ieinteresēt vēl 32%**
- Salīdzinoši nedaudz augstāku gatavību atgriezties pieļauj tie, kuri ieguvuši izglītību veselības aprūpes un sociālās labklājības, izglītības vai inženierzinātņu, ražošanas vai būvniecības jomā. Vismazāk gatavi atgriezties ir pakalpojumu jomā strādājošie: 2/3 drīzāk vai noteikti neatgriezīsies pat 5 gadu laikā.

- Īstermiņā atgriešanās iespēja varētu ieinteresēt katru astoto mērķa grupas pārstāvi
- Lielais skaits respondentu ar nenoteiktu attieksmi (atkarīgs no apstākļiem, nosacījumiem), liecina, ka lēmums lielā mērā var būt atkarīgs arī no darba devēju piedāvājuma pievilcības.

Vai Jūs domājat, ka atgriezīsieties uz pastāvīgu dzīvi Latvijā...



Kas attur no atgriešanās Latvijā

- Speciālisti ir iekārtojušies uz dzīvi ārzemēs un pieraduši pie tā - 53%
- neadekvāti augstās cenas, salīdzinot ar ienākumiem - 34%
- tolerances un atvērtības trūkumu sabiedrībā - 31%
- nespēja Latvijā atrast sev piemērotu darbu – 30%
- bažas par ģeopolitisko situāciju - 27% .
- nav pārliecināti, kā Latvijā iekārtotos dzīvesbiedrs – 25%
- nesaskata sev pietiekamas profesionālās izaugsmes vai uzņēmējdarbības iespējas – 21%
- satrauc izglītības kvalitāte un bērnu nākotnes iespējas Latvijā - 19%,

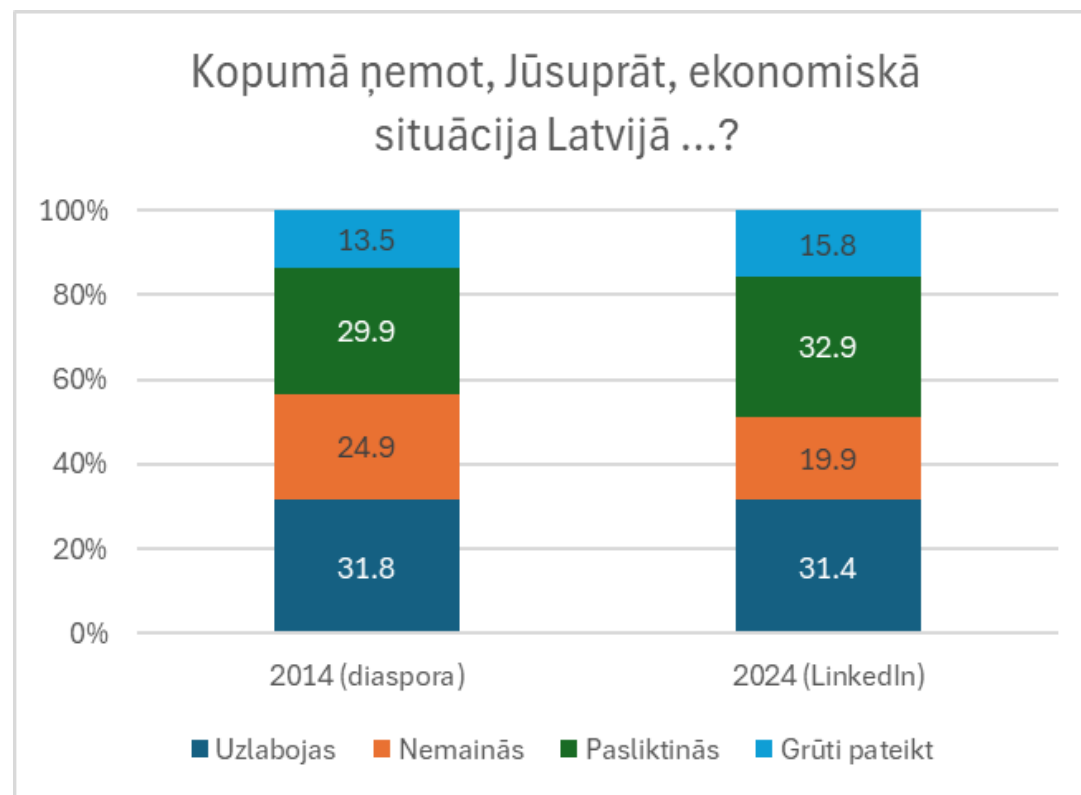
- **Atgriešanās lēmumu (vai nevēlēšanos atgriezties) lielā mērā ietekmē ne tikai darba piedāvājums, bet arī kopējā atmosfēra, ekonomiskā un politiskā situācija valstī.**
- Mazāk nekā citus diasporas pārstāvjus speciālistus satrauc sociālais atbalsts, parādsaistības, dzīvesvietas atrašana un tas, ka lielākā daļa ģimenes un draugu nedzīvo Latvijā.
- Diemžēl daudzas no izteiktajām bažām, kas saistītas ar ekonomisko un politisko nestabilitāti un sabiedrības netoleranci, nav viegli risināmas, īpaši esošo diasporas un/vai nodarbinātības politikas instrumentu ietvaros



Priekšstats par ekonomiskās situācijas izmaiņām

- Priekšstats par ekonomiskās situācijas izmaiņām Latvijā ir ļoti dažāds: 32% uzskata, ka tā uzlabojas; 30% - ka tā pasliktinās.

Salīdzinot ar 2014.gadu, situācija kļuvusi dinamiskāka, **pieaugusi neskaidrība par to, kā tā attīstīsies**: 2014. gadā diasporas pārstāvji ar ārzemēs iegūtu augstāko izglītību biežāk bija pārliecināti, ka situācija nemainās. Arī šī attieksme var ietekmēt lēmumu par atgriešanos.



Fokusgrupas analīze

Nozīmīgākie secinājumi



FGD: viedokļi par atgriešanos

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
<p>Vai Jūs pēdējo 5 gadu laikā esat domājis vai interesējies par iespēju strādāt Latvijā?</p> <p>Kas Jums liek domāt par iespējamu atgriešanos? Kādas priekšrocības tajā saskatāt?</p>	<p>Pieredzes atgriešana Latvijai.</p> <p>Ģimenes un draugu tuvums.</p> <p>Identitāte, “sakņu sajūta”.</p> <p>Fiziskā vide: Latvijas daba.</p> <p>Pieejama un lēta veselības aprūpe.</p> <p>Zemi nodokļi un pieejamas nekustamā īpašuma cenas.</p>	<p><i>Aizbraucu prom tāpēc, ka Latvijā bija par šauru tajās nozarēs, kurās es varētu iegūt izglītību. Tagad ceļš ved atpakaļ. Mans ceļš bija vienmēr būvēt un uzturēt saikni, radīt un uzturēt atpazīstamību un saikni ar cilvēkiem, kuri pēc laika varētu novērtēt un gaidīt mani atpakaļ. Tas ir svarīgs pamats, lai atgrieztos, un es to sistemātiski un mērķtiecīgi darīju visus šos gadus. Un tas šobrīd acīmredzot sekmējās ar to, ka es pieņēmu lēmumu par atgriešanos un visticamāk, tas arī notiks.</i></p> <p><i>Es varētu minēt sakņu sajūtu. Es šeit nejutos piederīga zemei, un to ir grūti izskaidrot. Cerīni Latvijā ir savādāki nekā Luksemburgā.</i></p> <p><i>Man liekas, ka vienīgie plusi, kas man šad tad liek iedomāties par atgriešanos, ir mani tuvākie cilvēki, kas tur joprojām atrodas, mani draugi un daļa no manas ģimenes, jo arī daļa no manas ģimenes vairs nedzīvo Latvijā. Tā kā tas ir vienīgais, kas dažkārt iedod tādu domu, bet tieši profesionālā ziņā laikam nē.</i></p>

FGD: kas attur no atgriešanās Latvijā

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
Kas Jūs šobrīd attur no domas par atgriešanos Latvijā?	<p>Pārtraukums karjerā (nevēlēšanās «sākt no nulles»).</p> <p>Profesionālo izaicinājumu trūkums.</p> <p>Algas līmeņa samazināšanās. Papildus bonusu trūkums.</p> <p>Nepieciešamība atmaksāt studiju kredītu par ārvalstīs iegūto izglītību.</p> <p>Partnera un bērnu grūtības iedzīvoties Latvijā, t.sk. tolerance un neiecietība pret citādi domājošiem, citām nacionālajām un etniskajām grupām.</p> <p>Atšķirības darba vidē Latvijā un ārvalstīs: iespējamie juridiskie un ētiskie pārkāpumi; ēnu ekonomika; aizdomas par iepriekš sarunātiem amatu konkursiem.</p> <p>Darba devēju attieksme un darba vide: neatbildēšana uz darba sludinājumiem, nerēķināšanās ar darba ņēmēju, neskaidrības par uzņēmuma vērtībām un karjeras iespējām.</p>	<p><i>Es baidos, ka man viss būs «jāsāk no nulles». Gribētu, ka mana pieredze tiek atzīta, un arī algas ziņā, ka man nav sevi jāpierāda no pašas «apakšas».</i></p> <p><i>Mani īstenībā no domas atgriezties Latvijā nekas neattur. Tie lielākie šķēršļi ir, kā to īstenot praksē. Es arī negribu atgriezties un sākt no nulles, vai vispār mainīt sfēru, jo mana joma ir ļoti specifiska.</i></p> <p><i>Latvijā biznesa vide tomēr ir daudz lokālāk vērsta, un ar mērķi ņemt zināšanas no ārzemēm un pielietot viņas Latvijā. Tādēļ, ja ir ambīcijas piedalīties globālā starptautiskā biznesa vidē un atstāt ietekmi uz to, tad izskatās, ka Latvijā tam nav pietiekami resursu.</i></p> <p><i>Aizbraucot uz Latviju, es zaudētu daudz no savām iemaņām un iespēju profesionāli izaugt. Salīdzinājumam, ja Latvijā ir divi miljoni iedzīvotāji, tad es šeit strādāju veselības aprūpes sistēmā, kas nodrošina aprūpi 5 miljoniem visā valstī. Tie izmēri un pieredze ir nesalīdzināmi.</i></p> <p><i>Man ir sertificēta grāmatveža grāds. Mani baida, ka, strādājot Latvijā, man darbā būtu jādara lietas, kas neatbilst manām vērtībām.</i></p>

FGD: kam pievērš uzmanību darba piedāvājumos

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
<p>Kam Jūs pievēršat uzmanību, meklējot vai ieskatoties darba piedāvājumos?</p>	<p>Atalgojums. Papildus bonusu.</p> <p>Uzņēmuma vērtības. Uzņēmuma reputācija.</p> <p>Dzimumu balanss uzņēmuma vadībā.</p> <p>Profesionāla un ētiska darba vide.</p> <p>Iespēja strādāt attālinātu, nepilna laika vai projektu darbu.</p>	<p><i>Lielbritānijā ir pieņemts, ka 2 % no algas darba devējs pats ieliek pensiju plānos un tas ir kaut kas, ar ko uzņēmumi konkurē. Skatoties uz dažām pozīcijām Latvijā, tās nav lietas, kuras būtu parādījušās.</i></p> <p><i>[Vērtētu], kā šis uzņēmums cels mana profila vērtību un palīdzēs karjeras izaugsmē.</i></p> <p><i>Vai darba vide ir motivējoša, vai apkārtējie kolēģi piekopj ētiskas un profesionālas savstarpējās attiecības.</i></p> <p><i>Es pārrunās jautāju, kādas ir uzņēmuma vērtības. Ja man atbild, - jums jāapskatās mūsu mājaslapā, tad es saku – paldies, paskatieties jūs arī! Man tas ir svarīgi. Un vēl es skatos, cik sieviešu ir uzņēmuma vadībā.</i></p> <p><i>Tas varbūt kā tāds ultimāts izklausās – vai nu tu dzīvo Latvijā un strādā, vai nē. Mums šeit ir darbi, mums ir visa dzīve šeit. Bet, tā kā es esmu dzimis Latvijā un latviski runāju, man tur ir ģimene, tad man ir interese dot kādu ieguldījumu Latvijā [veicot attālinātu darbu].</i></p>

FGD: informācija par darba piedāvājumiem

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
Kā Jūs uzzināt par darba piedāvājumiem Latvijā?	<p>Draugi, paziņas un bijušie kolēģi.</p> <p>LIAA.</p> <p>Latvijas Republikas vēstniecības ārzemēs.</p> <p>LinkedIn.</p> <p>Instagram.</p> <p>Personāla atlases konsultanti (t.s. headhanteri, “galvu mednieki”), darbā iekārtošanas aģentūras.</p>	<p><i>Ja man personīgi vajadzētu, tad es sāktu ar draugiem un paziņām, un bijušajiem kolēģiem.</i></p> <p><i>Vēstniecība ir spēcīga vieta, lai veidotu saiknes. Gandrīz vai visi expats sekos savai vēstniecībai.</i></p> <p><i>Man vērtīgas iespējas sakaru veidošanai ir devusi tieši vēstniecība.</i></p> <p><i>Manā nozarēs starptautiski ir diezgan izplatīts izmantot head-hanters un aģentūras, lai piemeklētu cilvēkus.</i></p> <p><i>Kādus pāris gadus atpakaļ es mēģināju kaut kur pieteikties, tad parasti gandrīz nebija nekādas atbildes. Ko esmu secinājis no savas pieredzes, ka tāda veida darbi, kas mani interesētu, parasti caur vakancēm ir ļoti reti – tos es varētu drīzāk atrast caur saviem kontaktiem. Ja ir kādi, tā saucamie `entry level` darbi, tad tajos – jā, tur ir vakances. Bet ja tu gribi kaut kādu augstāku `management` pozīciju, tad pa lielākam tas ir caur kontaktiem, kad kāds cilvēks vēl kaut ko par tevi var pateikt.</i></p>

FGD: viedoklis par NVA

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
<p>Vai esat saskāries ar Nodarbinātības valsts aģentūru, darba meklējumos Latvijā?</p> <p>Kāds ir Jūsu iespaids par Nodarbinātības valsts aģentūru kopumā?</p>	<p>Pārsvarā nē, nebija izmantojuši NVA darba meklēšanai (t.sk. nebija ievērojuši NVA LinkedIn platformu).</p> <p>Nav viedokļa (nav izmantojis/-usi).</p> <p>NVA nodarbojas ar bezdarbnieku pārkvalificēšanu.</p> <p>NVA pamatā piedāvā darbu tikai zemi kvalificētam darbaspēkam.</p>	<p><i>NVA vietnē – neesmu skatījusies. Es meklētu savā draugu lokā, kas strādā manā jomā. Sekoju viņu kontiem Instagram un LinkedIn, un viņi paši savās lapās publicē – bet vairāk tieši par pozīcijām Kopenhāgenā. Es neesmu skatījusies LinkedIn par pozīcijām tieši Latvijā.</i></p> <p><i>Līdz šim uzskatīju, ka NVA nāk talkā tikai nesen no darba atlaistiem vai aizgājušiem cilvēkiem. Man, kā strādājošai personai ārvalstīs, nebūtu ienācis prātā vērsties pie NVA.</i></p> <p><i>NVA es esmu izmantojusi savai mānai, kas dzīvo Latvijā. Runājot par LinkedIn, es nezinu, cik populārs tas ir Latvijā, bet, piemēram, Nīderlandē tas ir bezmaz vai numur 1. portāls, ko izmanto, lai meklētu darbu. Kā tas ir Latvijā [ar LinkedIn], man grūti teikt. Jā, viss sākas ar saviem paziņām, kolēģiem, un tad tas aiziet tālāk. Un protams, vēl tas headhunter.</i></p>

FGD: iespēja saņemt informāciju no NVA

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
Ja Jums piedāvātu, vai Jūs piekristu saņemt no NVA jaunumus par darba iespējām Latvijā?	<p>Kopumā pozitīvi, bet ar atrunu: saņemt mērķētus darba piedāvājumus.</p> <p>Negatīva: proaktīvs darba meklētājs, kurš nepieciešamības gadījumā pats atradīs darbu.</p> <p>Komunikācijas problēma: cik tālu var iesaistīties NVA?</p>	<p><i>Ja NVA mani uzrunātu, es gribētu saprast, pēc kādiem parametriem mans profils ir atlasīts uzrunāšanai un vai piedāvājums atbilst manam profilam. Piemērs: esmu vadītāja līmeņa darbinieks digitālo maksājumu sfērā, taču HR speciālists piedāvā mārketinga vakanci (kas bieži gadās LinkedIn vietnē).</i></p> <p><i>Jautājums par izpildes kvalitāti. Lai tas piedāvājums arī rezonē, nevis tevi pārņem drebuļi, kad redzi kārtējo ziņu no NVA.</i></p> <p><i>Esmu proaktīvs darba meklētājs, un, ja būšu darba meklējumos, man būs zināma konkrēta darba sfēra un/vai uzņēmums, kurā vēlēšos strādāt, un sazināšos ar šiem uzņēmumiem pati. Nevēlos papildus e-pastu slogu ar vispārīgiem vai neatbilstošiem darba piedāvājumiem.</i></p> <p><i>Bet ja mēs sāksim uzdot [papildus] jautājumus [par uzņēmumu], es nedomāju, ka NVA būs spējīga atbildēt uz tehniskiem jautājumiem. Un ja es uzdošu jautājumus, bet nesaņemu normālas atbildes vai saņemu nepilnīgas, tad arī motivācija pazūd diezgan ātri. Tātad jautājums – kas ir NVA, un kāda ir viņu loma visā šajā procesā.</i></p>

FGD: kā «uzrunāt» diasporas profesionāļus darbam Latvijā

Diskusijas jautājums	Kodētas atbildes	Piemēri
<p>Kā uzrunāt diasporas profesionāļus, informējot par darba iespējām Latvijā?</p>	<p>Tiklošanās pasākumi, networking, domnīcas (iespējas vairāk uzzināt par darba devēju).</p> <p>LinkedIn izmantošana.</p> <p>Iespēja uzzināt esošo darbinieku atsauksmes. Labāk iepazīties ar uzņēmumu un tā vadību (piem., intervijas, video par uzņēmumu).</p> <p>Mērķtiecīga kampaņa: tiek meklēti noteiktas nozares profesionāļi ar skaidri redzamu mērķi.</p> <p>Latvijas kā valsts un konkrētās nozares vīzija: vai piedāvātais darbs ir īstermiņa pasākums vai saistīts ar ilgtermiņa mērķu sasniegšanu.</p> <p>T.s. profesionāļu banka (ar NVA kā starpnieku). Mērķētas epasta vēstules.</p> <p>T.s. `referral schemes` (esošo darbinieku iesaistīšana jaunu darbinieku meklēšanā).</p> <p>Elastīgs darba piedāvājums.</p>	<p><i>Ja šī būtu kā mērķtiecīga darbība, tad varbūt tā interese būtu lielāka, nevis kā tagad – te ir darbs uz gadu vai diviem. Nāciet strādāt!</i></p> <p><i>[Profesionāļu banka]: Un tajā mirklī, ja ir kāda vakance vai tiek meklēts kaut kāds profesionālis, tu atver to savu banku un uzrunā to cilvēku, zinot, kādas ir viņa profesionālās īpašības.</i></p> <p><i>Es piekristu, ja tas tiešām būtu relevanti. Tas nozīmē, ka es aizpildītu [anketu], cik specifiski es vēlos, kas mani interesē – vai nu tikai projekti vai pusslodzes, vai pilnas slodzes darbi, vai attālināti, – un būtu iespēja izfiltrēt, kas man tiešām būtu aktuāli, kādas industrijas, un tā tālāk.</i></p> <p><i>Tam jau ir risinājumi, tā saucamie `referral schemes`. Ja esošajam darbiniekam ir draugs, kura uzņēmums meklē darbinieku un viņš iesaka mani, un es beigu beigās pievienojos viņa uzņēmumam, viņš dabū bonusus par to.</i></p> <p><i>Man liekas, ka LinkedIn būtu lielisks veids, kā sasniegt profesionāļus, bet vajadzētu piedāvāt arī dažādas pusslodzes vai nepilna laika darba iespējas, jo viss tiek piedāvāts vai nu pilns Onlains, vai tiešām sēdēt Latvijā. Man liekas, ka Latvijas darba vidē pietrūkst fleksibilitātes.</i></p>

Informācijas kanālu attīstība un kontaktu izveide par darba iespējām Latvijā

Paveiktais un galvenie secinājumi

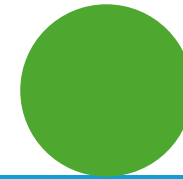
Trīs konceptuālie satura bloki komunikācijai ar mērķauditoriju



Darba un biznesa
iespējas Latvijā



Sociālais atbalsts
atgriežoties
Latvijā



Emocionālais
atbalsts

Pētījuma 3. posma algoritms:
- izsūtītas 4 vēstkopas ik pa 7 dienām.
Izsūtīšanas frekvence - 1x nedēļā

Vēstkopa 1

- Darba un biznesa iespējas
- Sociālie jautājumi
- Emocionālie faktori

224 adresāti

Vēstkopa 2

- Darba un biznesa iespējas
- Sociālie jautājumi
- Emocionālie faktori

220 adresāti

Vēstkopa 3

- Darba un biznesa iespējas
- Sociālie jautājumi
- Emocionālie faktori

219 adresāti

Vēstkopa 4 - mērķeta darba iespēju ziņa daļai mērķauditorijai

- Atlasīti darba un iespēju piedāvājumi **mārketinga, vadības un IT nozarē**
- Sociālie jautājumi specializēti grupai
- Emocionālie faktori specializēti grupai

101 adresāti - iegūtās
izglītības joma- biznesa vadība,
marketing, starptautiskās attiecības un IT

Vēstkopas piemērs konceptuālajā ietvarā

1



Nodarbinātības valsts aģentūras jaunumi karjeras un biznesa attīstībai Latvijā

24.06.-28.06.2024.

Karjeras izaugsmes iespējas Latvijā

01 SIA "AOX Trade" aicina darīt DATU ANALĪTIKUS - VECĀKO ELEKTROENERGIJAS BIRŽAS TREIDERUS . Atalgojums: 2100 - 4000 EUR	02 "Latvijas Banka" aicina darīt PERSONĀLA VADĪTĀJUS . Atalgojums: 5800 EUR	03 SIA RED Insurance brokers meklē APPROŠINĀŠANAS STARPNIĒKUS/CI . Atalgojums: 1500 - 4000 EUR
---	--	---

Citi aktuālie darba piedāvājumi ar algu no 3000 EUR:

[nva.gov.lv](#) [cv.lv](#) [visidarbi.lv](#)

Biznesa un investīciju iespējas Latvijā

Ārvalstu producenti var pieteikties [valsts atbalstam filmu veidošanai Latvijā](#)

Latvijā jaunuzņēmuma darba ņēmējs ir tiesīgs nemaksāt iedzīvotāju ienākuma nodokli - [piesakies jaunuzņēmumu start up vietai Latvijā](#) un iegūsti atvieglojumus savam biznesa projektam!

LIAA sniedz plašu atbalstu uzņēmējdarbības veicējiem Latvijā - [noskaties apkopojošu prezentāciju!](#)

Darba vide Latvijā

Visma Labs darbavietā [ierīko mobilo bērnu stūrīti](#).

2

Atbalsts, atgriežoties Latvijā

Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt? - [nākošais tiešsaistes seminārs 18.jūlijā](#).

Pirms atgriešanās Latvijā iepazīstieties ar Latvijas [valsts iestāžu un pašvaldību pakalpojumiem un e-pakalpojumiem](#).


Vidzemes plānošanas reģions izveidojis [Jaunu platformu - Interaktīvo karti](#). Ši karte ļaus atbraucējiem, aizpildot īsu anketu, redzēt citus atbraucējus savā tuvumā.

Latviešu valodas apguves iespējas

Aicina reemigrantus un viņu ģimenes locekļus [pieteikties bezmaksas latviešu](#) valodas apguvei.

3

Pieredzes stāsti



"Vajag atgriezties, vajag vest līdzī lemcīto."

[Leldes pieredzes stāsts](#)

"Atgriešanās mājās bija mūsu labākais lēmums"

[Golubovu ģimenes stāsts](#)

Nodarbinātības valsts aģentūra
Krišjāņa Valdemāra iela 38 k-1,
Rīga, LV-1010

Jūs saņēmat šo e-pasta ziņojumu, jo reģistrējāties e-pastu saņemšanai, aizpildot aptaujas anketu

[Atgriešanās no ārvalstīm](#)

[f](#) [t](#) [e](#) [v](#) [in](#)

Secinājumi

Mērķauditorijai ir augsta interese

- Par dažādām vecāko speciālistu un speciālistu **vakanču sludinājumiem**, īpaši, vakance “Datu analītiķis”, un vakancēm ar augstu atalgojumu.
- Liela interese arī par **NVA** un citiem **vakanču portāliem Latvijā** (Visidarbi.lv un CV.LV).
- Par latviešu valodas apguves iespējām un remigrantu **pieredzes stātiem**, tomēr augstāku iesaisti saņem ziņas, kurās ir **formulētas spilgti**.
- Par **elastīga** darba iespējām.
- **Statistika par uzņēmumiem Latvijā**.
- Dažiem **atbalsta pasākumiem**.

Priekšlikumi (I)



Priekšlikumi ziņojuma satura pielāgošanai un turpmākai izmantošanai

- Turpināt izstrādāt un **izsūtīt** remigrantiem **mērķētas vēstkopas**, jo mērķauditorijai ir interese par šo vēstkopu saņemšanu un viņi labprāt iepazīstas ar to saturu.
- Ieviest darbības, lai būtu iespējams **konstanti papildināt esošo respondentu datu bāzi**, palielinot vēstkopas saņēmēju, līdz ar to potenciālo remigrantu skaitu.

Darba piedāvājumi un vakanču portāli

- Nodrošināt, lai katrā vēstkopā būtu iekļauti vairāki **konkrēti un labi atalgoti darba piedāvājumi** (vismaz 3), piemēram, "Datu analītiķis" un "Biznesa intelīģences projektu vadītājs". Vakances ar atalgojumu virs 3000 eiro vairāk piesaistīs mērķa auditorijas iesaisti.
- Regulāri **iekļaut saites uz** NVA vakanču portālu un citām populārām **vakanču vietnēm**, piemēram, Visidarbi.lv un CV.lv, jo tās izrāda augstu interesi mērķauditorijā.
- Nodrošināt, ka katrā e-pastā **ir iekļauts skaidrs piedāvājums vai aicinājums rīkoties**, piemēram, pieteikties vakancei, reģistrēties semināram vai pieteikties valodu kursiem.

Priekšlikumi (II)



Uzņēmējdarbības un biznesa attīstības informācija Samazināt saturu par biznesa attīstības iespējām Latvijā, jo tas neizraisīja lielu mērķauditorijas interesi. Tā vietā, vairāk uzsvērt informāciju par uzņēmējdarbības vidi, piemēram, statistiku un TOP uzņēmumiem Latvijā.

Sociālais un emocionālais atbalsts

- Iekļaut detalizētu informāciju par sociālo atbalstu un emocionālo atbalstu, kas ir pieejams, atgriežoties Latvijā. Piemēram, **pieredzes stāsti par veiksmīgu atgriešanos** un integrāciju Latvijā, semināri par atgriešanās iespējām.
- **Iekļaut vairāk informācijas par remigrantu pieredzes stāstiem** un atbalsta grupām, piemēram, *Facebook* grupas vecākiem.
- Blokā “Atbalsts, atgriežoties Latvijā” **iekļaut ziņas** par speciāli remigrantiem rīkotiem **pasākumiem** un biedrībām, kurās remigranti **var iesaistīties**.

Priekšlikumi (III)



Latviešu valodas apguve

Pastiprināt informāciju par latviešu valodas kursiem, īpaši uzsverot, ka tie ir paredzēti dažādām mērķauditorijām, piemēram, trešo valstu pilsoņiem, remigrantiem un bērniem.

Arvien vairāk precizēt ziņojumu formulējumus, lai tie būtu pievilcīgāki un skaidrāki detalizētām mērķa auditorijām.

Elastīgā darba iespējas

Iekļaut **vairāk informāciju par elastīgā darba iespējām**, jo tas ir svarīgs faktors mērķauditorijai. Norādīt konkrētas elastīgā darba iespējas un priekšrocības.

Priekšlikumi (IV)



Testēšana, analīze un vēstkopas uzturēšana

- **Turpināt monitorēt un analizēt vēstkopu atvēršanas un klikšķu statistiku**, lai identificētu, kuri temati un ziņojumi izrāda lielāku interesi un iesaisti.
- Izmantot iegūtos datus, lai **pielāgotu un optimizētu nākamās vēstkopas** atbilstoši mērķauditorijas interesēm un vajadzībām.
- **Izmantot personalizētu pieeju**, piemēram, vēstules sākumā iekļaujot saņēmēja vārdu un pielāgotu saturu, kas atbilst viņa interesēm un vajadzībām.
- **Segmentēt e-pasta adresātu sarakstu**, lai nosūtītu atbilstošāku saturu dažādām mērķauditorijas grupām (piemēram, pēc vecuma, izglītības līmeņa, profesionālās jomas).
- **Iekļaut interaktīvus elementus**, piemēram, aptaujas, balsošanu vai viktorīnas, lai palielinātu iesaisti un saņemtu vērtīgu atgriezenisko saiti.

Priekšlikumi (V)



Testēšana, analīze un vēstkopas uzturēšana

- **Piedāvāt saites uz tiešsaistes semināriem** vai Q&A sesijām, kur respondenti var uzdot jautājumus un saņemt atbildes reāllaikā.
- **Izstrādāt regulāru e-pasta sūtīšanas grafiku**, piemēram, reizi nedēļā vai reizi mēnesī, lai uzturētu pastāvīgu saikni ar mērķauditoriju.
- **Konsistenti izmantot e-pasta vēstkopas struktūru un dizainu**, lai adresāti viegli atpazītu NVA vēstules un zinātu, ko sagaidīt.
- **Turpināt testēt jaunas tēmas - variācijas**, lai saprastu, kuras vislabāk piesaista adresātu uzmanību un palielina atvēršanas rādītājus.
- Turpināt **pilnveidot ziņu virsrakstus**, lai maksimāli ātri nodotu galveno tēmas ziņu auditorijai.

Paldies!

Jautājumi, pārdomas, komentāri.



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

INNO MATRIX



Nodarbinātības
valsts aģentūra

PĒTĪJUMA

Potenciālo remigrantu
profila un sasniedzamības
izpēte.

Informācijas kanālu attīstība
un kontaktu izveide par
darba iespējām Latvijā

PREZENTĀCIJA

25.09.2024.

